



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Pemasaran	12
2.2 Pemasaran Jasa	15
2.3 Transportasi	18
2.4 Perilaku Konsumen	19
2.5 Keputusan Pembelian	21

2.6	<i>Perceived Ease Of Use</i>	23
2.7	Tarif	26
2.8	Penelitian Terdahulu	29
2.9	Karangka Pemikiran	31
2.10	Hipotesis	31
2.11	Konsep Operasional Variabel	32
2.12	Pandangan Islam Mengenai Perilaku Konsumen	33
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2.	Jenis dan Sumber Data	36
3.3.	Metode Pengumpulan Data	37
3.4.	Teknik Penarikan Sampel	38
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.	Uji Kualitas Data	40
3.7.	Uji Normalitas Data	42
3.8.	Uji Asumsi Klasik	42
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
4.1	Profil PT Grab Indonesia	46
4.2	Manfaat PT Grab Indonesia	50
4.3	Visi Misi PT Grab Indonesia	53
4.4	Fitur Aplikasi Grab	53
4.5	Profil PT Gojek Indonesia	55

4.6	Sejarah PT Gojek Indonesia	55
4.7	Visi Misi Perusahaan	57
4.8	Profil Blue Bird Group	58
4.9	Sejarah Blue Bird Group	59
4.10	Visi Dan Misa	60
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Karakteristik Responden	61
5.2	Deskripsi Variabel	61
5.3	Uji Kualitas Data	64
5.4	Uji Normalitas Data	66
5.5	Uji Asumsi Klasik	68
5.6	Analisis Regresi Linier Berganda	72
5.7	Pembahasan	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	79
6.2	Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN