

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Assauri, Sofjan.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali

Ahmad Zulham Affandi 2017, *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Suasana Toko (STORE ATMOSPHERE) Terhadap Minat Belanja Konsumen Pada Swalayan Greensmart Ujung Batu*

Berman Dan Efans.2007. *Retail Manajemen Strategic Approach* Edisi 10. Pearson Prentice Hall.New Jersey

Evelia Triani.2013. *Pengaruh Suasana Took, Barang Dagangan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indogrosir Palembang*. Artikel Publikasi Ilmiah. Fe-Universitas Sriwijaya, Palembang

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Retail*. Bandung. Alpha Beta

Kotler .2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta. PT.Indeks Kelompok Gramedia

Kotler Dan Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta : Plenhalindo

Kotler Dan Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia

Lupiyoadi, Rambat.2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Hendri, Mar'uf.2012. *Pemasaran Retail*,Jakarta: PT.Gramedia Pusaka Utama

M.Zhaky Ikhsandry. 2016.*Pengaruh Lokasi, Suasana Took, Merchandise Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Pakaian Pada Toko Baju Siak Grosir Pekanbaru*

Natalia, Lia. 2010. *Analisis Factor Presepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Ghiant Hipermarkt Bekasi*

Schiffman Dan Kanuk, 2010. *Prilaku Konsumen, Diahli Bahasakan Oleh Zulkifli Kasif*. Penerbit PT. Indeks

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alpha Beta

_____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alpha Beta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____.2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Siregar, Syofian 2013. *Statistik parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*: Jakarta. PT. Bumi Angkasas

Utami, Kirtina Widya. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

Utami, Kristina Widya.2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

Griffith.2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

[Www.Jurnalmerchandise.Com](http://www.jurnalmerchandise.com)

