



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagio. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alma Buchari, 2009, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta .
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Firsaus Muhammad, 2011, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Gurajati D. Zain Sumarso, 2006, *Ekonomimetrika Dasar*, Jakarta : Erlangga.
- Harizaturrasyika, 2012, *Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pad A Pt. Bank Sulselbar Cabang Utama Makasar*. Skripsi. Universitas Hasaniddin.
- Hasan Iqbal , 2008, *Pokok-Pokok Statistic 2 ( Statistic Inferensi )*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas, Penerbit : Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Pt Indeks Kelompo Gramedia.
- Krismanto, 2009, *Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah ( Studi Kasus Pad Apt. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Patimura)*, Tesis Universitas Di Ponogoro.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2005, *Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyadi, Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua . Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman Leon Dan Kanuk L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, J Nugroho, 2010, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Pranada Media Group.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.