

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Keaslian Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian.....	14
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	17
3. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	27
B. Gaya Hidup.....	31
1. Pengertian Gaya Hidup.....	31
2. Aspek-aspek Gaya Hidup .....	33
C. <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	34
1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	34
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	36
3. Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	37
D. Kerangka Berpikir .....	46
E. Hipotesis .....	49
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A. Desain Penelitian.....	50
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Defenisi Operasional.....	51
1. <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	51
2. Gaya Hidup.....	52
3. Keputusan Pembelian Konsumen.....	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian .....	53
2. Sampel Penelitian.....	54
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	54
E. Metode Pengumpulan Data .....	55
1. Alat Ukur <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	55
2. Alat Ukur Gaya Hidup .....	56
3. Alat Ukur Keputusan Pembelian Konsumen.....	57
F. Validitas dan Reliabilitas .....	58
1. Validitas.....	58
2. Daya Diskriminasi Aitem .....	59
3. Reliabilitas.....	63
G. Teknik Analisis Data.....	63

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 65**

A. Pelaksanaan Penelitian .....	65
1. Pelaksanaan Penelitian .....	65
B. Hasil Penelitian .....	65
1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	65
a. Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	65
b. Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
c. Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan .....	67
2. Uji Asumsi .....	67
a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Linearitas.....	68
3. Uji Hipotesis.....	69
4. Deskripsi Kategorisasi Data.....	70
a. Kategorisasi Skala Keputusan Pembelian.....	71
b. Kategorisasi Skala <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) ..	72
c. KategorisasiSkala Gaya Hidup .....	76
C. Pembahasan.....	79

**BAB V : PENUTUP ..... 88**

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	88

**DAFTAR PUSTAKA ..... 90**

**LAMPIRAN**