



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO) DAN GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN MEMBELI PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP* DI PEKANBARU

Oleh

Mulia Ade Lestari

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *store atmosphere* (suasana toko) dan gaya hidup dengan keputusan membeli pada konsumen *coffee shop* di Pekanbaru. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 184 orang pengunjung *coffee shop*. Subjek diambil dengan menggunakan teknik insidental sampling, dimana siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Alat pengumpulan data yang digunakan berupa skala *store atmosphere* (suasana toko), skala gaya hidup, dan skala keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil analisis regresi ganda diperoleh koefisien korelasi F sebesar 14,474 dengan signifikansi P sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* (suasana toko) dan gaya hidup secara bersama-sama berhubungan dengan keputusan membeli pada konsumen *coffee shop* di Pekanbaru. Sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. *Store atmosphere* (suasana toko) dan gaya hidup secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 12,8 % terhadap keputusan membeli pada konsumen, sedangkan sisanya sebesar 87,2 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata-Kunci : *Store Atmosphere*, Suasana Toko, Gaya Hidup, Keputusan Membeli Konsumen, dan *Coffee Shop*

UIN SUSKA RIAU