

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Ed. Revisi. Bandung : CV. Alfabeta.
- Antony, Julius dan Jolanda. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Starbucks Coffee di Galaxy Mall. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 2 1, 169-178.
- Amir, Faishol. 2015. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Clothing Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4 8, 1-18.
- Ardy, Dian Ayu Puspita. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1 1, 223–233.
- Aresa, Dela. 2012. Pengaruh Gaya Hidup terhadap *Repurchase Intention* (Studi pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Depok.
- Arifin, Zainul. 2010. Dampak Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 1, 776-785.
- Azizah, Nuraini. 2016. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Restoran Pringsewu Yogyakarta). *Jurnal Manajemen*. 1-12.
- Aziz, Venny Rizky Amelia. 2015. Pengaruh Persepsi Resiko dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara *Online* melalui *Blackberry Messenger*. *Jurnal Psikologi*. 4 1, 99-106.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Ed. 2. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Tes Prestasi Fungsi Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Ed. 2. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damajani, R.R Dhian. 2008. Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme : Café sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer. *Jurnal Vis. Art & Des*. 2 2, 141-158.
- Damanik, Anita Magdalena. 2008. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Coffee Shop De Koffie Pot Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian. Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Dessyana, Cindy J. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. 1 3, 844-852.
- Dian, Nova Farah dan Yessy Artanti. 2013. Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbuck Coffee. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1 2, 414-427.
- Dondonkambey, Johan. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Perasaan Positif Hasil Perilaku Mencoba Produk di Tempat. *Journal of Business and Entrepreneurship*. 2 1, 1-19.
- Fahrozi, Muhammad, Samsir, dan Lilis Sulistyowati. 2015. Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Atas Uang dengan Nilai Pribadi Sebagai Moderasi di Kalangan Muda terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tapak Manajemen Bisnis*. 7 2, 242-257
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis dan Reni Shinta Dewi. 2009. Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*), Harga (*Price*), dan Kelompok Referensi (*Reference Group*) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry. 1-20.
- Fatimah, Siti. 2013. Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Samarinda. *Jurnal Motivasi*. 1 1, 36-43.
- Firdaus, Mohammad Adib Zen Firdaus. 2014. Pengaruh Strategi Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di Warung Unyik Coffee Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ginting, Eka Danta Jaya dan Betaria Octavina Sianturi. 2005. Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau Dari Gaya Hidup Value Minded. *Jurnal Psikologia*. 1 1, 28-37.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqafiyat*, 13 1, 187-204.
- Heryana, Septia. 2014. Pengaruh Store Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Outlet The Secret Bandung. 1-15.
- Kapontouw, Christian dan Silvy L. Mandey. 2015. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 3 2, 706-718.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Karmela, Lili dan Jujun Junaedi. 2009. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan. *Jurnal Equilibrium*. 5 9, 94-106.
- Koter, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ed. 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Mandey, Silvya L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelan Konsumen. *Jurnal Analisis*. 6 1, 92-100.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan. 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 17 2, 97-108.
- Mufidah, Nur Lailatul. 2012. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan : Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga. *Jurnal Biokultur*. 1 1, 157-178.
- Murwarni, Endah. 2012. Eating Out Makanan Khas Daerah : Komoditas Gaya Hidup Masyarakat Urban. *Jurnal Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal*. 301-313.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Nurrahmi, Maftuhah, Sri Rahayu dan Ewin Adi Saputrah. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Convenience Di Swalayan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. 4 1, 38-48.
- Ompusunggu, Marthin Pangihutan dan Achmad Helmy Djawahir. 2011. Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 12 2, 190-196.
- Pendapatan Regional Kota Pekanbaru Menurut Lapangan Usaha Tahun 2010-2014.
http://pekanbarukota.bps.go.id/websiteV2/pdf_publicasi/Pendapatan-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Regional-Kota-Pekanbaru-Menurut-Lapangan-Usaha-Tahun-2010-2014.pdf (Diakses pada Tanggal 14 Oktober 2015).

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed. 4. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Pragita, Atika Ayu, Achmad Fauzi DH, dan Srikandi Kumadji. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Emosi dan Dampaknya kepada Keputusan Pembelian. *Jurnal Profit*. 7 1, 1-11.
- Pramatya, Vania, Mukhamad Najib, dan Dodik Ridho Nurrochmat. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Kedai Kopi terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 12 2, 126-136.
- Prasetijo, Ristiyanti dan J.O.I Jhon Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Poniman, Aldo Sidibyso dan Tan Alexander Cahyadi Sentoso. 2015. Analisa Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 1, 1-11.
- Putri, Lily Harlina, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Café dan Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15 2, 1-9.
- Salim, Agus. 2011. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 18 2, 103-116.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Ed. 7 : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Semuel, Hatane. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, dan Gender terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2 1, 31-42.
- Sengkey, Cindy Silvianty dan Rudy Steven Wenas. 2015. Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada Time Out Sport Cafe IT Center Manado. *Jurnal EMBA*. 3 1, 1162-1172.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Ed. 1. Jakarta : Kencana.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukma, Erlangga Andi, Achmad Fauzi DH, Fransisca Yaningwati. 2012. Suasana Toko dalam Menciptakan Emosi dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Profit*. 6 1, 60-87.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Syahputra, Denny Eka. 2015. Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian ORE Premium Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4 11, 1-20.
- Tunjungsari, Septian Vety, Achmad Fauzi DH, dan M. Kolid Mawardi. 2016. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Emosi Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli di Ria Djenaka Cafe dan Resto, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 30 1, 1-7.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat.