

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.2 Eceran (Ritailing).....	13
2.2.1 Fungsi-fungsi yang di Jalankan Ritel	13
2.2.2 Bauran Ritel (ritailing mix)	16
2.3 Kualitas Pelayanan.....	18
2.4 Suasana Toko (Store Atmosphere).....	20
2.5 Lokasi	21
2.6 Kepuasan Konsumen	24
2.7 Perilaku Konsumen	25
2.7.1Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
2.8 Pandangan Islam Mengenai Jual Beli.....	27

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.9 Penelitian Terdahulu	29
2.10 Konsep Pemikiran Variabel Penelitian	31
2.11 Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Uji Kualitas Data	38
3.5.1. Uji Validitas	38
3.5.2. Uji Reliabilitas	38
3.6 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.1 Uji Normalitas Data	39
3.6.2 Uji Multikolinearitas	39
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.7 Analisis Data	40
3.7.1 Regresi Linear Berganda	40
3.8 Uji Hipotesis	41
3.8.1 Uji Parsial (Uji t)	41
3.8.2 Uji Simultan (Uji F)	41
3.8.3 Koefisien Determinasi (R ²)	42

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	44
4.2 Aktifitas Perusahaan	44
4.3 Struktur Organisasi Malaya mart Bangkinang	44

BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN

5.1 Karakteristik Responden	47
5.2 Deskripsi Variabel	49
5.2.1 Kualitas Pelayanan	50

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.2 Suasana Toko.....	51
5.2.3 Lokasi	52
5.2.4 Kepuasan Pelanggan.....	54
5.3 Uji Kualitas Data	55
5.3.1 Uji Validitas	55
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	57
5.4 Uji Asumsi Klasik	57
5.4.1 Uji Normalitas Data	57
5.4.2 Uji Multikolinearitas	58
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
5.5 Analisis Data.....	60
5.5.1 Regresi Linear Berganda.....	60
5.6 Uji Hipotesis	62
5.6.1 Uji parsial (Uji t)	62
5.6.2 Uji Simultan (Uji F)	64
5.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	65
5.7 Pembahasan	66
5.7.1 Kualitas Pelayanan	67
5.7.2 Suasana Toko	68
5.7.3 Lokasi	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN