

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

- Anita Sri. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Koperasi Unit Desa ( KUD) Pratama Jaya Sungai Kuning Kecamatan Singigi Kabupaten Kuantan Singingi*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau
- Dessyana Cindy Juwita.2013.*Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chiken Multimart II Manado*, Dalam Jurnal EMBA Vol.1 No 3
- Efriani Nini. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Salon Natural Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Teori, Kasus, dan solusi*. ALFABETA: Bandung
- Foster, Bob.2008.*Manajemen Ritel Alfabeta*: Bandung
- Harianto David dan Hartono Subagio.2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-VU Surabaya*: Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1, No. 1.
- Herlina Putri Lili, dkk.2014.*Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan ( Studi pada Monopoli Cafe dan Resto Sukarno Hatta Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.15, No.2
- Ikhsary Zhaky M. 2017. *Pengaruh Lokasi, Suasana Toko, Marchandise dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Pakaian pada Toko Baju Siak Grosir Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Juwita Hersanti Nova. 2012. *Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko Oen Kota Malang*: Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 10, No. 4.
- Kotler dan Amstrong ( 2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1,PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Saidani Basrah dan Samsul Arifin.2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.Vol.3,No.1
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis ritel*. CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Suliyano.2011.*Ekonomitrika Terapan*.CV.Andi Offset:Yogyakarta
- Susanti Susi.2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Rina Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *strategi Marketing*. Edisi III, CV. Andi Offset Edisi Ketiga: Yogyakarta.
- Utami, Cristina Widya. 2010. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat: Jakarta
- Wahono Erlin dan Hartono Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan di Calais Grand City Surabaya*:. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1, No.1
- Wulandari Nur. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Ponegoro Semarang.
- Zimmer, Thomas W dan Scarborough Normal.2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salembah Empat: Jakarta