

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari pembahasan pengujian yang telah dijelaskan diatas tentang pengaruh kualitas pelayanan, suasana toko(*store atmosphere*) dan lokasi terhadap kepuasan konsumen berbelanja diMalaya Mart Bangkinang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji secara Parsial (Uji t), diketahui bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X_1), Suasana Toko (*Store Atmosphere*) (X_2), dan Lokasi (X_3) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen belanja di Malaya mart Bangkinang.
2. Berdasarkan uji hipotesi dengan menggunakan uji secara simultan (Uji F), diketahui bahwa variabel Kualitas Pelayanan (x_1), Suasana Toko (*Store Atmosphere*) (x_2), dan Lokasi (x_3) berpengaruh secara simultan dan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen belanja diMalaya Mart Bangkinang. Hal ini menunjukkan bahwa salah satu bauran ritel (kualitas pelayanan, suasana toko dan lokasi) yang bagus dan strategis dapat memuaskan konsumen.
3. Untuk hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, dan Lokasi memberikan kontribusi kepada Malaya Mart Bangkinang sebesar 42,5%, sedangkan sisanya yaitu 57,5% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Karena Kualitas Pelayanan, Suasana Toko dan Lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen, untuk itu sebaiknya pihak Malaya Mart Bangkinang dapat meningkatkan Kualitas Pelayanan, Suasana Toko dan Lokasi dengan baik dan positif demi keberlangsungan hidup perusahaan
2. Bagi peneliti lain perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel-variabel lain agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain Kualitas Pelayanan, Suasana Toko dan Lokasi yang mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan kepuasan konsumen ketika berbelanja di Malaya Mart Bangkinang.