



Daftar Pustaka

Al-Qur'an Surah An-Nissa, Ayat 29

———— Surah Al-Baqarah, Ayat 275

Ahmed, Danish. dan Sanatullah. 2011. *After Sales Service and Consumer Buying Behavior: An Empirical Investigation in Automobile Industry of Pakistan*.

Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Cet 2. Alfabeta

Ali Hasan 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,

———— 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS

Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Erlangga, Bandung

Alma, Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung.

Anggraeni, Dita Putri. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan". Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol.37.No.1 Agustus 2016

Engel, B. dan Miniard. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Terjemahan FX. Budiyanto. Gramedia. Jakarta.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Harini, 2008, *Makroekonomi Pengantar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

Kotler, P dan G, Armstrong. 2009. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta

————. 2010. *Principles of Marketing*. 13th Edition. Prentice-Hall. Inc. New Jersey.



- Kotler, P dan Keller Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*.Jilid 1 Jakarta :Indeks-Prentice Hall
- _____.2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga
- _____.2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jilid 1 dab 2. Alih Bahasa :Bob Sabran Erlangga : Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- _____.2013.*Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*,Edisi Empat, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan Ferri. 2015.” *Pengaruh Relationship Marketing Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan P.T Astra International Isuzu Semarang*”. Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Adminitrasi Bisnis. Vol.2.No.1 Maret 2015*
- Priyanto, Duwi.2010.*Paham Analisis Statistic Data Dengan SPPS*.Yogyakarta. Media Com.
- Rangkuti F. 2008. *Analisis Swot Teknis Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rudika, Harminingtyas.2014.“*Analisis pengaruh variabel overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua Di Kota Semarang*”. *Jurnal STIE Semarang Vol.6 No.2*
- Sangadja dan Shopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, CV ANDI, Yogyakarta.
- Shiffman dan Kanuk,2008,*Perilaku Konsumen*,Mancanan Jaya Cemerlang.
- Siregar,Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta.Kencana.
- Soegoto,Agus Supandi. 2014 . “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*”.Universitas Sam Ratulangi. Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014*. Hal.1768-1780
- Sudarsono dan Edilius. 2010. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono .2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*,Bandung,Alfabeta



- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. ALFABETA. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA. Bandung.
- Suharno, 2010, *Marketing In Practice*. Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta; PT Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. Cv Andi.
- Sunyoto, D. 2013. *Prilaku Konsumen (Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*. PT Buku Seru. Jakarta
- Supriyadi. 2014. *SPSS+Amos*, Jakarta : In Media.
- Swasta, B dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Ke-3. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2007. *Strategi Pemasaran*, penerbit Andi Offset, edisi kedua, Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset,
- _____. 2012. *Service Manajemen Layanan Prima*, penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, CV. ANDI, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. "Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis", Edisi Kedua, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vera Agusta Mei utami 2016 . "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal* , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Weenas, Jacjson R.S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*. Vol 1, No 4, Desember 2013, hlm 607-618.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dalam rangka pengumpulan dan penyebaran informasi tanpa menyalahi peraturan mengenai kekayaan intelektual, sumber:
 - a. an Pengumpulan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan publikasi ilmiah, atau masalah.
 - b. an Pengumpulan tidak mengikat dan tidak menimbulkan tanggung jawab UIN Suska Riau.
2. Di larang mengumumkan dan menyalahgunakan seluruh atau sebagian hak cipta ini untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lain yang melanggar hukum atau kebijakan publik.

Worodiyanti, Novi Wahyu. 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Elladerma Skin Care Malang.* Universitas Negeri Surabaya. *e-jurnal Vol.2 No.1 tahun 2016.hlm 23-28*

