UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Panasnya hawa tropis membuat masyarakat berkeringat. Aktivitas bertemu orang lain pun akan terganggu bila keringat tersebut membuat anda tidak sedap dicium. Di zaman yang telah maju saat ini banyak sekali jenis aktifitas ataupun kegiatan yang dilakukan oleh sebagian besar orang di luar sana yang tentunya kita sebagai manusia pasti berinteraksi dengan manusia lainnya dan pastinya melibatkan banyak orang seperti di kampus, kantor, pasar, angkot, mall, fitnes center atau sebagainya. Dan dalam berinteraksi kita akan lebih merasa percaya diri apabila penampilan ikut menunjang, seperti berpakaian rapi dan beraroma wangi tentunya.

Aroma wangi yang khas merupakan sebuah dambaan seseorang yang ingin tampil percaya diri dan berbeda dari orang lain. Apalagi bila orang tersebut ingin menciptakan sensasi aroma yang berbeda agar mereka memiliki daya tarik tersendiri sebagai salah satu cara untuk menunjang penampilan, tak jarang setiap orang memiliki pilihan yang berbeda dalam hal memilih cita rasa dan aroma wewangian yang tercipta dari minyak wangi yang berbeda –beda.

Parfum atau minyak wangi adalah campuran minyak esensial dan senyawa aroma, fiksatif, dan pelarut yang digunakan untuk memberikan bau wangi. Jumlah dan tipe pelarut yang bercampur dengan minyak wangi menentukan apakah suatu parfum dianggap sebagai ekstrak parfum, *Eau de parfum*, *Eau de toilette*, atau *Eau de Cologne*.

Pada zaman sekarang ini penggunaan parfum telah mengalami pergeseran yang dahulunya parfum hanya digunakan secara sekunder yang mana dalam hal ini sekedar digunakan, namun sekarang ini sudah menjadi sebuah kebutuhan pokok bahkan melebihi hingga menjadi sebuah gaya hidup dengan nilai prestis tinggi yang menggambarkan karakter, kekayaan bahkan sifat dari orang tersebut. Melihat dari peluang tersebut para produsen parfum berlomba – lomba menawarkan jenis varian aroma maupun bentuk kemasan yang berbeda – beda. Dengan seiring perkembangan parfum dimana semakin banyak pilihan jenis, aroma hingga bentuk kemasannya, parfum terus bergerak masuk ke lini pasar menengah hingga menengah bawah yang mana dahulunya parfum dikenal dan hanya digunakan untuk orang –orang yang terpandang. Ditandai dengan diperkenalkannya jenis parfum refill atau yang sering kita dengar dengan sebutan parfum isi ulang. Konsep parfum isi ulang ini mulai ada di Indonesia pertama kali pada tahun 1980-an di Jakarta dan terus berkembang ke kota – kota sekitar diseluruh Indonesia. Aroma dan cita rasa wewangian dari parfum isi ulang ini tidak jauh berbeda dari parfum asli, bahkan parfum isi ulang ini dapat di katakan sama jika kita tidak jeli dalam mencium aroma parfum tersebut.

Pada saat ini banyak berbagai macam merek dan jenis parfum yang beredar di pasaran baik parfum original maupun parfum isi ulang atau yang biasa disebut dengan parfum refill, dan tentunya jika parfum original harganya sudah pasti tidak murah serta hanya kalangan tertentu yang mampu membelinya. Bagi kalangan yang tidak mampu membeli parfum original tersebut parfum refill menjadi solusi terbaik untuk masa kini. Dengan harga yang relatif terjangkau

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

untuk semua kalangan dengan pilihan aroma yang beraneka ragam semakin memanjakan bagi pecinta parfum. Dengan aroma dan kualitas yang hampir menyerupai parfum original bahkan 90% sama, konsumen tidak perlu merogoh kocek terlalu dalam untuk bisa wangi setiap hari. Dengan ukuran botol refill yang beraneka ragam dari ukuran 5 ml - 100 ml dan kualitas parfum yang berbeda dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Isi ulang pun semakin mudah, bahkan botol - botol original pun dapat di isi ulang.

Keputusan pembelian yang dilakukan konsumen terhadap sebuah produk didasarkan pada penilaian kualitas jasa atau produk, dan harga. Dengan harga yang relatif terjangkau untuk semua kalangan serta pilihan yang beraneka ragam akan menarik minat konsumen untuk mengambil keputusan pembelian pada sebuah produk. Para konsumen juga seringkali menilai kualitas produk atau jasa tertentu atas dasar berbagai macam isyarat informasi yang mereka hubungkan dengan produk. Beberapa isyarat ini merupakan sifat intrinsik produk atau jasa, yang lain-lainnya bersifat ekstrinsik. Isyarat-isyarat intrinsik berkaitan dengan karakteristik fisik produk itu sendiri, seperti ukuran, warna, rasa, atau aroma. Para konsumen mendasarkan penilaian kualitas produk mereka pada isyarat-isyarat intrinsik, karena hal itu memungkinkan mereka membenarkan keputusan-keputusan mereka sebagai pilihan produk yang rasional atau obyektif. Selain itu parfum sebagai salah satu penunjang gaya hidup sudah menjadi barang wajib bagi setiap orang, bahkan saat ini parfum telah menjadi sebuah gaya hidup dengan nilai prestis tinggi.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Sebagai salah satu pusat pemerintahan, Pekanbaru tak luput dari tren parfum isi ulang, hal ini bisa kita lihat dengan menjamurnya toko-toko parfum isi ulang yang hampir tersebar merata di Pekanbaru, baik di mall hingga perkampungan. Hal ini terjadi diakibatkan pergeseran manfaat penggunaan parfum isi ulang itu sendiri yang dahulunya masyarakat enggan menggunakan parfum baik asli maupun isi ulang sekarang masyarakat mulai menyadari akan arti pentingnya tampil wangi disetiap kesempatan.

Pertumbuhan pengguna parfum isi ulang di wilayah Pekanbaru terus menerus kearah positif, begitu juga halnya dengan pengguna parfum refill di kalangan mahasiswa khusus nya mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Parfum Refill / Isi Ulang dengan Parfum Original

No	Merk Parfum	Harga Parfum	
		Refill	Original
1	Victoria Secret Bombshell	15ml :Rp 20.000	100ml : Rp1.245.000
		30ml :Rp 40.000	
		50ml :Rp 65.000	
		100ml :Rp 130.000	
2	D&G Light Blue	15ml :Rp 20.000	100ml :Rp 460.000
		30ml :Rp 40.000	
		50ml :Rp 65.000	
		100ml :Rp 130.000	
3	Hugo Boss Army	15ml :Rp 15.000	100ml :Rp 935.000
		30ml :Rp 30.000	
		50ml :Rp 50.000	
		100ml :Rp 100.000	
4	Calvin Klein Be	15ml :Rp 20.000	100ml :Rp369.000
		30ml :Rp 40.000	
		50ml :Rp 65.000	
		100ml :Rp 130.000	

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5	Channel Chance	15ml :Rp 20.000 30ml :Rp 40.000 50ml :Rp 65.000 100ml :Rp 130.000	100ml :Rp3.300.000
6	Bvlgari Aqua	15ml :Rp 30.000 30ml :Rp 60.000 50ml :Rp 95.000 100ml :Rp 190.000	65ml : Rp 820.000

Sumber : https://www.blibli.com/jual/parfum?s=parfum

http://marqisaperfumelembang.blogspot.co.id/2011/04/daftar-harga-parfum.html

Dari tabel diatas dapat dilihat terdapat perbandingan harga yang begitu jauh antara parfum refill / isi ulang dengan parfum original. Perbandingan harga inilah yang membuat parfum refill / isi ulang ini menjadi alternatif bagi banyak kalangan mahasiswa yang ingin menggunakan parfum dengan aroma seperti parfum original namun dengan harga yang miring.

Harga yang murah dengan kulitas hampir sama serta tuntuan untuk berpenampilan menarik dan wangi tersebut membuat pertumbuhan pengguna parfum refill / isi ulang tersebut semakin bertambah terus -menerus sehingga hal ini menarik untuk diteliti khususnya pada pengguna parfum isi ulang khususnya di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk mengambil judul : **"Pengaruh Harga, Gaya Hidup, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Refiil/Isi Ulang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)"**

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pernyataan pada latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Apakah harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial?
3. Apakah kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial?
4. Apakah harga, gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijabarkan di atas, maka dapat dijelaskan tujuan penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
2. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup secara parsial terhadap terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
4. Untuk mengetahui pengaruh harga, gaya hidup dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian parfum refill / isi ulang pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan, pengetahuan mengenai perilaku konsumen terutama dalam proses pengambilan keputusan dan juga sebagai sarana untuk menuangkan ilmu yang telah penulis dapatkan selama perkuliahan.

2. Bagi Pihak Pedagang

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan pengetahuan pengusaha untuk menghadapi tantangan kedepan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memperdalam ilmu pengetahuan serta dapat digunakan sebagai referensi dan masukan terhadap disiplin ilmu pengetahuan serta dapat menjadi bahan acuan bagi penelitan selanjutnya.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan penjelasan tentang isi dari masingmasing bab secara terinci, singkat, dan jelas serta diharapkan dapat mempermudah dalam memahami laporan penelitian. Pemulisan laporan penelitian ini disajikan dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori dan pendapat para ahli atau pakar mengenai hal-hal yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis akan menguraikan tentang metode penelitian, yaitu: lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan gambaran umum perusahaan, sejarah singkat perusahaan, maksud dan tujuan pendirian, dan struktur organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas dan menguraikan mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang penulis berikan kepada pihak perusahaan.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.