



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sifat-sifat.  
b. Pengutipan tidak mengujikan keperluan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penulisan .....	6
1.4 Manfaat Penulisan .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Manajemen Pemasaran .....	10
2.3 Keputusan Pembelian .....	11
2.3.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	12
2.3.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	15
2.4 Harga .....	21
2.4.1 Strategi Penetapan Harga.....	22
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	22
2.5 Gaya Hidup .....	25
2.5.1 Faktor-Faktor Gaya Hidup.....	26



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sifat-sifat.
  - b. Pengutipan tidak mengujikan keperluan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6 Kualitas Produk .....	27
2.6.1 Dimensi Kualitas Produk.....	27
2.7 Pandangan Islam Tentang Keputusan Pembelian.....	30
2.8 Penelitian Terdahulu.....	34
2.9 Kerangka Pemikiran .....	37
2.10 Konsep Operasional Variabel.....	38
2.11 Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.5 Metode Analisis Data .....	44
3.5.1 Skala Pengukuran .....	44
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	45
3.5.3 Analisis Kuantitatif.....	45
3.6 Uji Kualitas Data .....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.1 Uji Normalitas .....	48
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	48



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sifat-sifat.
  - b. Pengutipan tidak mengujikan keperluan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.3 Uji Autokorelasi .....	49
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.8 Uji Regresi Linear Berganda .....	50
3.9 Uji Hipotesis .....	51
3.9.1 Uji Parsial (T-tes) .....	51
3.9.2 Uji Anova F (Simultan) .....	51
3.9.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	52

## BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial .....	54
4.2 Visi, Misi dan Tujuan .....	56
4.2.1 Visi .....	56
4.2.2 Misi .....	56
4.2.3 Tujuan .....	57
4.3 Struktur Organisasi .....	57

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Demografi Responden .....	60
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
5.1.2 Lamanya Penggunaan Parfum Refill/Isi Ulang .....	61
5.2 Deskriptif Variabel .....	62
5.2.1 Harga .....	62
5.2.2 Gaya Hidup .....	64
5.2.3 Kualitas Produk .....	65
5.2.4 Keputusan Pembelian .....	67



UIN SUSKA RIAU

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sifat-sifat.
  - b. Pengutipan tidak mengujikan keperluan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3 Uji Kualitas Data .....	69
5.3.1 Uji Validitas.....	70
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	71
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	73
5.4.1 Uji Normalitas .....	73
5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	75
5.4.3 Uji Autokorelasi .....	76
5.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	77
5.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	78
5.6 Uji Hipotesis .....	80
5.6.1 Uji Parsial (Uji t) .....	80
5.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	82
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran .....	88

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU