UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh harga, gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan didapat persamaan regresi linear berganda Y = 0,286 + 0,178 X1 + 0,409 X2 + 0,557 X3 + e, artinya dari variabel independent yang terdiri dari harga, gaya hidup, dan kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial (uji t) menunjukan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah variabel Kualitas Produk, diketahui t_{hitung} (8,240) > t_{tabel} (1,985) dan sig (0,000) < (0,05) artinya variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, selanjutnya variabel kedua adalah Gaya Hidup, diketahui t_{hitung} (4,006) > t_{tabel} (1,985) dan

sig (0,000) < (0,05) artinya variabel gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan selanjutnya variabel Harga, diketahui t_{hitung} (2,495) > t_{tabel} (1,985) dan sig (0,014) < (0,05) artinya variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Secara simultan dengan menggunakan uji F menunjukan bahwa F_{hitung} (58,896) > F_{tabel} (2,699) dengan tingkat sig 0,000 < 0,05, maka Ho ditolak dan Ha diterima artinya bahwa Variabel Independent (Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent (keputusan pembelian) parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Nilai hasil perhitungan koefisien determinasi yang disesuaikan (Adjusted R^2) sebesar 0,637, artinya adalah bahwa kontribusi variabel independent (harga, gaya hidup dan kualitas produk) terhadap variabel dependent (keputusan pembelian) parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah sebesar 64% sedangkan sisanya 36% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dpat penulis berikan sehubung dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, untuk itu sebaiknya pedagang parfum refill/isi ulang agar dapat mempertahankan harga, gaya hidup, dan kualitas produk dengan baik dan positif.
2. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya meneliti variabel selain yang diteliti (harga, gaya hidup dan kualitas produk) yang lebih perpengaruh terhadap keputusan pembelian parfum refill/isi ulang pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU