



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LIST OF CONTENTS

SUPERVISOR APPROVAL	i
EXAMINER APPROVAL	ii
ACKNOWLEDGMENT	iii
ABSTRACT	vi
LIST OF CONTENTS	ix
LIST OF TABLES	xi
LIST OF APPENDICES	xiii
CHAPTER I INTRODUCTION	1
A. Background of the Problem	1
B. Problem	4
1. Identification of the Problem	4
2. Limitation of the Problem	4
3. Formulation of the Problem	5
C. The Objective and Significance of the Research.....	5
1. The Objective of the Research	5
2. Significance of the Research	5
D. The Reason for Choosing the Tittle	6
E. Definition of the Term	7
CHAPTER II REVIEW OF RELATED LITERATURE	9
A. The Theoretical Framework	9
1. The Nature of Motivation	9
2. Motivation in Reading	15
3. The Concept of Narrative Text	21
4. The Assessment of Motivation in Reading	
Comprehension of Narrative Text	24
B. Relevant Research	29
C. Operational Concept	32



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

CHAPTER III METHOD OF THE RESEARCH	34
A. Research Design.....	34
B. Time and Location of the Research	35
C. Subject and Object of the Research	35
D. Population and Sample of the Research.....	35
E. Technique of Collecting Data	36
1. Validity of Questionnaire	39
2. Reliability of Questionnaire	41
F. Technique of Analyzing Data	42
CHAPTER IV DATA PRESENTATION AND DATA ANALYSIS	44
A. Data Presentation	44
B. Data Analysis	55
CHAPTER V CONCLUSION AND SUGGESTION	58
A. Conclusion	58
B. Suggestion.....	58
REFERENCES	60