

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Heningsih, (2018): Pengaruh *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya terhadap perilaku konsumen pada mata pelajaran ekonomi materi perilaku konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru.**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang diberikan *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya terhadap perilaku konsumen pada mata pelajaran ekonomi materi perilaku konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X IPS di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru, sedangkan objeknya ialah pengaruh *reference group* terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian *random sampling*, teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Data yang terkumpul sesuai dengan jenis penelitian ini yaitu variabel X dan variabel Y bersifat ordinal yang kemudian di ubah menjadi data interval , maka penulis menggunakan rumus *product moment* dengan bantuan perangkat komputer *SPSS for Windows Versi 21.0* .Hasil analisis data diperoleh nilai  $r_{\text{observasi}} < r_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikan 5% dan  $r_{\text{observasi}} > r_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikasi 1% ( $0,1648 < 0,701 > 0,2155$ ) yang berarti bahwa terdapat pengaruh antara *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru. Besar persentase *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru adalah 41,9 % sedangkan sisanya 50,9% dipengaruhi oleh variabel lain diantaranya ialah keluarga, kelompok kerja, kelompok dunia maya dan kelompok tindakan konsumen.

**Kata Kunci : *Reference Group* Kelompok Persahabatan dan Teman Sebaya, Perilaku Konsumen**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Heningsih, (2018): The Influence of Reference Group of Friendship or Peer toward Consumer Behavior Material on Consumer Behavior of Economics Subject at State Senior High School 2 Pekanbaru**

This research aimed at knowing the influence of reference group of friendship or peer toward consumer behavior on Consumer Behavior material of Economics subject at State Senior High School 2 Pekanbaru. This research was administered at State Senior High School 2 Pekanbaru. The subjects of this research were all of the tenth-grade students of Social Science, and the object was the influence of reference group of friendship or peer toward students' behavior as consumers at State Senior High School 2 Pekanbaru. Random sampling was used in this research. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting the data. The data obtained were appropriate with this research that X and Y variables were ordinal, the data then was modified into interval data. Thus, Product moment formula with the help of SPSS 21.0 for windows was used. Based on the data analysis, it was obtained that  $r_{\text{observed}}$  was high than  $r_{\text{table}}$  at 5% and  $r_{\text{observed}}$  was higher than  $r_{\text{table}}$  at 1% significant levels ( $0.1648 < 0.701 > 0.2155$ ). It meant that there was an influence of reference group of friendship or peer toward students' behavior as consumers at State Senior High School 2 Pekanbaru. The percentage of the influence was 41.9%, and the rest 50.9% was influenced by other variables that were not mentioned in this research.

**Keywords:** *Reference Group of Friendship or Peer, Consumer Behavior*

## ملخص

هينينجسيه، (2018) : تأثير المجموعة المرجعية للأصحاب أو الأصدقاء المتساويين عمرا على سلوك المستهلكين في مادة الاقتصاد بالمدرسة الثانوية الحكومية الثانية بكنبارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير المجموعة المرجعية للأصحاب أو الأصدقاء المتساويين عمرا على سلوك المستهلكين في مادة الاقتصاد بالمدرسة الثانوية الحكومية الثانية بكنبارو. وجرى تنفيذ هذا البحث في المدرسة الثانوية الحكومية الثانية بكنبارو. أفراد هذا البحث جميع تلاميذ الفصل العاشر للعلوم الاجتماعية بالمدرسة الثانوية الحكومية الثانية بكنبارو. وأما موضوعه فهو تأثير المجموعة المرجعية للأصحاب أو الأصدقاء المتساويين عمرا على سلوك المستهلكين في مادة الاقتصاد بالمدرسة الثانوية الحكومية الثانية بكنبارو. هذا البحث بحث عشوائي تطبيقي. وأسلوبا جمع البيانات في هذا البحث هما الاستبانة والتوثيق. والبيانات المجموعة في هذا البحث بيانات ترتيبية من المتغير المستقل والمتغير غير المستقل وتحوّل إلى أن تكون بيانات فاصلة، ولأجل ذلك فاستخدمت الباحثة صيغة ضرب العزوم من خلال البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية للحاسوب برواية 21. ونتائج تحليل البيانات هي ملاحظة  $F >$  جدول في مستوى هام 5% و  $F <$  ملاحظة  $F <$  جدول في مستوى هام 1% ( $0,1648 > 0,701 < 0,2155$ ) وهي تدل على وجود تأثير المجموعة المرجعية للأصحاب أو الأصدقاء المتساويين عمرا على سلوك المستهلكين في مادة الاقتصاد بالمدرسة الثانوية الحكومية الثانية بكنبارو بقدر 41,9% وأما الباقي بقدر 50,9% فأثر عليه متغير آخر ولا يُذكر في هذا البحث.

الكلمات الأساسية : المجموعة المرجعية للأصحاب أو الأصدقاء المتساويين عمرا، سلوك المستهلكين.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.