

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data tentang pengaruh *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil rekapitulasi angket *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya di SMA Negeri 2 Pekanbaru yaitu 91,32 termasuk dalam kategori sangat baik.
2. Hasil rekapitulasi angket perilaku siswa sebagai konsumen di SMA Negeri 2 Pekanbaru tergolong sangat baik, dengan persentase 93,79%.
3. Ada pengaruh yang signifikan antara *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di SMA Negeri 2 Pekanbaru. Dan kontribusi *reference group* kelompok persahabatan atau teman sebaya terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di SMA Negeri 2 Pekanbaru adalah 49,1%. Sedangkan sisanya 50,9% (100%-49,1%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Melihat hasil penelitian ini maka penulis ingin memberikan saran kepada yang bersangkutan agar dapat dipertimbangkan. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Siswa hendaknya mampu mempertimbangkan dan mencari informasi bertukar pendapat dengan teman sebelum melakukan pembelian agar konsumsi yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan semata. Dengan adanya *reference group* ini dapat membuka cakrawala berpikir siswa untuk mampu bersikap dengan tepat dalam membuat keputusan yang rasional dalam kehidupan sehari-hari sehingga mampu menumbuhkan jiwa dan pemikiran yang rasional dalam pembelian. misalnya siswa hendaknya dalam membeli barang-barang yang berkualitas baik berdasarkan dukungan dari teman.
2. *Refrence group* merupakan suatu hal yang mampu membuat keputusan yang rasional dalam membeli suatu barang. akan tetapi siswa hendaknya selalu yakin dengan keputusan yang diambil dan siswa hendaknya menghindari kelompok yang menyebabkan siswa berperilaku konsumtif.
3. Selain itu untuk lebih meningkat perilaku siswa sebagai konsumen, seorang guru khususnya guru mata pelajaran ekonomi, diharapkan lebih berperan aktif dalam membimbing dan mengarahkan siswa agar berperilaku hemat dan rasional dalam membelanjakan uang sakunya. Sehingga siswa dapat lebih meningkatkan diri dalam berperilaku konsumen yang baik.