

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi, sikap dan pembelajaran terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu. Sikap berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu dan Pembelajaran berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu.
2. Persepsi, Sikap dan Pembelajaran secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu.
3. Nilai Koefisien Determinasi  $R^2$  sebesar 0,656, artinya adalah bahwa kontribusi variabel Persepsi, Sikap Dan Pembelajaran terhadap variabel Keputusan Pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu adalah sebesar 65,6% sedangkan sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti variabel pada faktor psikologis (motivasi dan kepribadian), faktor situasional (seperti keadaan sarana dan prasarana tempat belanja, waktu berbelanja, penggunaan produk, dan



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kondisi saat pembelian) dan faktor sosial (undang-undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas sosial, dan budaya) terhadap keputusan pembelian.

## 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubung dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Pedagang pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu, sebaiknya pedagang pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu agar dapat menjaga persepsi konsumen yang beragam tentang pakaian bekas agar selalu bernilai positif di mata konsumen, dan memahami sikap konsumen dalam memutuskan pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu serta memberikan pembelajaran yang positif terhadap konsumen agar konsumen tetap loyal dalam membeli pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu.
2. Untuk Konsumen yang melakukan pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu sebelum menggunakan pakaian bekas yang dibeli hendaknya merendam pakaian bekas tersebut dengan air hangat terlebih dahulu dan mencuci dengan bersih pakaian bekas tersebut agar aman untuk kesehatan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya meneliti variabel selain yang diteliti agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain (persepsi, sikap dan pembelajaran) yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Pasar Umbut Kelapa Tembilahan Hulu, variabel lain

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang belum di teliti seperti variabel yang terdapat pada faktor psikologis (motivasi dan kepribadian), faktor situasional (seperti keadaan sarana dan prasarana tempat belanja, waktu berbelanja, penggunaan produk, dan kondisi saat pembelian) dan faktor sosial (undang-undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas sosial, dan budaya) terhadap keputusan pembelian.