

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan ampera lintau di Siak Sri Indrapura.

1. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan:
 - a. Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura..
 - b. Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura.
 - c. Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura.
2. Berdasarkan uji F dapat disimpulkan harga, lokasi dan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura.
3. Diketahui nilai R square menunjukkan adanya korelasi (hubungan) antara variabel harga, lokasi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebesar 62,2%. Sedangkan sisanya sebesar 37,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah Makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura. Sehingga diharapkan kepada rumah makan untuk meningkatkan dan mempertahankan, misalnya apabila harga naik maka harus disesuaikan dari produk rumah makan, lebih mengontrol harga yang diterapkan dipasar, dan memberikan potongan harga atau diskon.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah Makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura. Lokasi dari rumah makan Ampera Lintau dirasa sudah cukup baik karena mudah dijangkau, aman dan nyaman bagi para pengunjung, namun yang perlu diperhatikan adalah memperluas area parkir agar para pengunjung lebih merasa nyaman, mengecat ulang ruangan dan ekspansi.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk(X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah Makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura. Sehingga diharapkan kepada rumah makan untuk menambahkan varian menu, meningkatkan dan tetap menjaga kualitas produknya yang sudah dikenal oleh masyarakat, dengan cara

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terus melakukan peningkatan produk, sehingga perusahaan lebih dapat bersaing dengan perusahaan lain dan konsumen menjadi lebih loyal terhadap perusahaan yang akan mengakibatkan kenaikan pada penjualan dan profit bagi perusahaan.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan harga, lokasi dan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh harga, lokasi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Ampera Lintau di Siak Sri Indrapura, misalnya melalui wawancara, observasi, atau eksperimen yang lebih mendetail dengan responden lainnya.