

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Abstrak	I
Kata Pengantar	II
Daftar Isi.....	III
Daftar Tabel.....	IV
Daftar Gambar.....	V
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Manajemen.....	11
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.3 Kepuasan Kerja	16
2.4 Beban Kerja.....	27
2.5 Promosi Jabatan	30
2.6 Penelitian Terdahulu	41
2.7 Kerangka Pemikiran.....	43
2.8 Hipotesis.....	45
2.9 Konsep Operasional Variabel	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Jenis Dan Sumber Data	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4 Populasi Dan Sampel	50
3.5 Analisis Data	50
a. Uji Validitas.....	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Reliabilitas.....	51
c. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas.....	52
2. Uji Multikolinieritas.....	52
3. Uji Heterokedastisitas	52
d. Uji Hipotesis	53
1. Analisis Regresi Berganda.....	53
2. Uji t	54
3. Uji F	54
4. Koefisien Determinasi	55
BAB 1V GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	56
4.1 Sejarah Singkat.....	56
4.2 Gambaran Umum Yamaha Cipta Mitra Usaha (CMU) Indragiri Hulu.....	58
4.3 Visi Dan Misi Yamaha CMU.....	59
4.4 Struktur Perusahaan	61
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
5.1 Karakteristik Responden	62
5.2 Analisis Variabel Penelitian.....	64
5.3 Pengujian Hipotesis.....	71
5.4 Uji Asumsi Klasik	73
5.5 Regresi Linier Berganda	78
5.6 Uji Hipotesis.....	80
5.7 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 kesimpulan	86
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	