

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Dalam perkembangan dunia modern dan globalisasi saat ini suatu kebutuhan akan komunikasi adalah hal yang sangat penting bagi setiap kalangan masyarakat. Kebutuhan tersebut berdampak pada meningkatnya permintaan akan berbagai jenis alat komunikasi yang mengakibatkan semakin banyaknya persaingan dalam dunia bisnis dibidang telekomunikasi. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya produsen produk-produk alat komunikasi seperti handphone yang menawarkan berbagai jenis produk baru dengan inovasi yang berbeda dari pada produk- produk sebelumnya, yang dimana produk yang dihasilkan banyak memberikan kemudahan bagi para konsumen dalam melakukan komunikasi.

Pada zaman yang semakin modern, canggih dan serba cepat smartphone sudah menjadi kebutuhan primer bagi semua kalangan masyarakat bagi pelajar, mahasiswa, guru, pengusaha dan jenis pekerjaan lainnya. Seiring dengan perkembangan kemajuan teknologi dan tingkat pendidikan dimana dibutuhkan bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan komunikasi saja, melainkan untuk memenuhi kebutuhan pekerjaan, pendidikan, hiburan, bisnis dan lain-lain

Merek-merek smartphone yang beredar di pasaran sekarang ini sangatlah beragam, mulai dari produk Xiaumi, Lenovo, LG, Coolpad, ASUS,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oppo, Vivo, Sony, Apple, dan Samsung. Produk yang sangat mendominasi pasar smartphone di Indonesia seperti merek Xiaumi, oppo, Apple (Iphone) dan Samsung. Apple sebagai perusahaan multinasional yang menghadirkan produk andalannya yaitu dikenal dengan nama Iphone, Apple adalah satu-satunya perusahaan teknologi yang berhasil memadukan antara hardware dan softwarena sendiri, berbeda dengan pabrikan lainnya yang lebih mengandalkan software dari google, software yang dimaksud adalah IOS.

Apple Iphone merupakan merek ternama yang telah di kenal oleh masyarakat Indonesia dengan kualitas produk yang telah di percaya sebagai produk yang paling di minati masyarakat baik dan dari segi Kualitas produk, desain produk, citra merek maupun harga. Saat ini Iphone merupakan smartphone terlaris di dunia, salah satunya Indonesia yang menjadikan Iphone produk andalan yang banyak di pakai oleh masyarakat Indonesia.

Apple Iphone terus berinovasi dalam menciptakan produk-produk smartphone yang berkualitas dan canggih yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat moderen saat ini. Apple menciptakan produk baru dengan spesifikasi dan fitur-fitur lebih lengkap yaitu apple Iphone yang kini bnyak diminati oleh masyarakat Indonesia baik dari kalangan masyarakat yang memiliki ekonomi menengah sampai ekonomi atas karena Iphone produk yang harganya cukup mahal. murah atau mahalnya harga suatu produk tergantung pada spesifikasi, keunggulan dan kualitas dari produk itu sendiri. meskipun



demikian Iphone dapat menembus pasar Indonesia dengan penjualan dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan.

Top Ten Smartphone Vendors Based On Market Share

Table 1.1

Ranking	2014		2015		2016	
	Company	Market Share	Company	Market Share	Company	Market Share
1	Samsung	27.8%	Samsung	24.8%	Samsung	22.2%
2	Apple	16.4%	Apple	17.5%	Apple	16.8%
3	Lenovo+ Motorola	7.9%	Huawei	8.4%	Huawei	9.3%
4	Huawei	6.2%	Xiaomi	5.6%	Lenovo	6.1%
5	LG	5.4%	Lenovo	5.4%	Xiaomi	5.8%
6	Xiaomi	5.2%	LG	5.3%	LG	5.0%
7	Coolpad	4.2%	TCL	4.0%	TCL	4.0%
8	Sony	3.9%	OPPO	3.8%	OPPO	3.9%
9	TCL	3.3%	BBK/Vivo	3.3%	BBK/VIVO	3.4%
10	ZTE	3.1%	ZTE	3.1%	ZTE	3.1%
	Others	16.6%	Others	18.8%	Others	20.3%
Shipment Total (Unit:M)	1,172.3		1,292.7		1,397.1	

Sumber : www.TrendForce.com

Dari tabel diatas Dari tabel diatas data tersebut menjelaskan apple menduduki peringkat kedua dalam urusan pangsa pasar , data yang bersumber dari *trendforce* data yang di ambil 3 tahun terakhir apple selalu yang kedua setelah Samsung menduduki peringkat pertama dengan 16,4% ditahun 2014, 17,5% ditahun 2015 dan 16,8% ditahun 2016, Apple tidak kalah saing oleh para pesaingnya, dengan selalu peringkat kedua dalam 3 tahun terakhir. Oleh karena itu, setiap perusahaan akan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersaing secara kompetitif dalam hal menciptakan dan menawarkan berbagai jenis produk baru dengan inovasi yang berbeda.

Penelitian ini dilaksanakan di UIN Suska Riau, fakultas ekonomi dan ilmu sosial menjadi daya tarik dalam penelitian karena populasi manusianya yang cukup besar. Dan fakultas ekonomi dan ilmu sosial di pilih menjadi objek penelitian di karenakan banyak kemungkinan mahasiswa yang menggunakan smartphone Apple Iphone karena jumlah mahasiswa yang cukup besar.

Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Tahun 2017/2018

Tabel 1.2

JURUSAN	ANGKATAN							JUMLAH
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Manajemen S1	12	28	196	364	227	177	189	1193
Akuntansi S1	8	39	236	360	259	166	199	1267
Administrasi Negara S1	16	38	206	357	240	161	180	1198
Manajemen Perusahaan D3	0	0	1	46	91	64	101	303
Akuntansi D3	0	0	0	35	90	59	97	281
Administrasi Perpajakan D3	0	0	0	14	83	67	104	268
	36	105	639	1176	990	694	870	4510

. Sumber : Survey awal pengguna smartphone i-Phone di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2017.

Dari tabel 1.2 diatas dapat dilihat jumlah keseluruhan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau yaitu berjumlah 4510 mahasiswa. Ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menarik bagi penulis untuk meneliti di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penelitian ini penulis melakukan survei awal terhadap pengguna smartphone I-phone di fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSQA Riau pada tanggal 10 november 2017.

Data survey awal mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial pengguna I-phone tahun 2017/2018.

Tabel 1.3

NO	Jurusan	Jumlah Mahasiswa
1.	Manajemen S1	17
2.	Akuntansi S1	2
3.	Administrasi Negara S1	7
4.	Manajemen Perusahaan D3	0
5.	Akuntansi D3	0
6.	Administrasi Perpajakan D3	9
Jumlah		37

Sumber : Survey awal pengguna smartphone i-Phone di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2017.

Dari tabel 1.3 diatas dapat dilihat jumlah mahasiswa pengguna smartphone I-Phone 37 mahasiswa. Data tersebut di didapat melalui survey per-jurusan yang dilakukan pada tanggal 10 november 2017.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari uraian latar belakang permasalahan, penulis tertarik melakukan penelitian tentang ***“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian I-Phone”***

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

- a) Apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone (Studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Uninersitas negri Sultan syarif qasim Riau) ?
- b) Apakah citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone (Studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Uninersitas negri Sultan syarif qasim Riau) ?
- c) Apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone (Studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Uninersitas negri Sultan syarif qasim Riau) ?
- d) Apakah kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone (Studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial Uninersitas negri Sultan syarif qasim Riau) ?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3. Tujuan dan manfaat penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

- a) Untuk mengetahui dan menganalisa apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone.
- b) Untuk mengetahui dan menganalisa apakah citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone.
- c) Untuk mengetahui dan menganalisa apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone.
- d) Untuk mengetahui dan menganalisa apakah kualitas produk, citra merek, dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone.

1.4. Manfaat penelitian

Manfaat penelitian dalam penelitian ini adalah:

- a) Bagi perusahaan smartphone Iphone, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam rangka untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap smartphone Iphone dengan cara memberikan kualitas produk yang baik, untuk membuat brand image yang baik dibenak konsumen, dan memberikan harga yang baik untuk konsumen. hal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut akan meningkatkan penjualan pada smartphone iphone bagi konsumen khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau.

- b) Bagi penulis, Penelitian ini dapat berguna dalam pengaplikasian dari teori-teori yang diperoleh selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan ke dalam pengaplikasian di lapangan. Penelitian ini juga akan menambah wawasan dan pengetahuan penulis terutama tentang pengaruh kualitas produk, brand image, dan harga terhadap keputusan pembelian pada smartphone Iphone.
- c) Bagi penelitian selanjutnya dibidang manajemen pemasaran dapat digunakan untuk menambah referensi, wawasan, dan pengetahuan mahasiswa lainnya.

1.5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini dimaksudkan agar mempermudah dalam memahami uraian bab-bab yang di uraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II :TINJAUAN PUSTAKA

Berisi mengenai landasan teori, penelitian terdahulu , kerangka pemikiran, dan hipotesis

BAB III :METODE PENELITIAN

Berisi mengenai variable penelitian dan definisi operasional penelitian, penentuan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian dan metode pengumpulan data, metode analisis, dan tahapan pelaksanaan kegiatan penelitian

BAB IV :GAMBARAN PERUSAHAAN

Berisi tentang gambaran umum, yang terdiri dari sejarah singkat UIN SUSKA Riau , visi misi, struktur organisasi dan aktivitas UIN SUSKA Riau.

BAB V :PEMBAHASAN

membahas dan menguraikan mengenai hasil penelitian yang dilakukan.

BAB VI :KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang penulis beriakan kepada pihak perusahaan,dan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU