



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Manfaat Penulisan .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.2 Kualitas Produk .....	19
2.1.3 Citra Merek .....	22
2.1.4 Harga .....	25
2.2 Prinsip Islam Tentang Pasar dan Pemasaran Syariah.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	37
2.4 Penelitian Terdahulu.....	38
2.5 Konsep Operasional Variabel.....	41
2.6 Kerangka Pemikiran.....	43



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7 Hipotesis.....	43
--------------------	----

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4 Populasi Dan Sampel .....	47
3.5 Metode Analisis Data .....	48
3.6 Uji Kualitas Data .....	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.7.1 Uji Normalitas .....	50
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	50
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.8 Uji Regresi Linear Berganda.....	51
3.9 Uji Hipotesis .....	52
3.9.1 Uji Parsial (Uji t) .....	52
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
3.9.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	54

**BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah Singkat UIN SUSKA RIAU.....	55
4.2 Visi , Misi , Karakteristik dan Tujuan.....	59
4.2.1 Visi.....	59
4.2.2 Misi.....	60
4.2.3 Karakteristik .....	60



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.4 Tujuan.....	61
4.3 Visi, Misi , Karakteristik dan Tujuan FEKONSOS.....	62
4.3.1 Visi.....	62
4.3.2 Misi.....	62
4.3.3 Karakteristik .....	63
4.3.4 Tujuan.....	64
4.3 Struktur Organisasi FEKONSOS .....	65
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Karakteristik Responden.....	66
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
5.1.2 Responden Berdasarkan Tingkat Umur.....	67
5.1.3 Responden Berdasarkan Tingkat Berapa Lama.....	68
5.2 Deskriptif Variabel .....	69
5.2.1 Keputusan Pembelian .....	69
5.2.2 Kualitas Produk .....	70
5.2.3 Citra Merek.....	71
5.2.4 Harga .....	73
5.3 Uji Intrument .....	74
5.3.1 Uji Validitas.....	74
5.3.1.1 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	74
5.3.1.2 Uji Validitas Kualitas Produk.....	75
5.3.1.3 Uji Validitas Citra Merek .....	75
5.3.1.4 Uji Validitas Harga.....	76
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	77
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	78



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.5.1 Uji Normalitas Data.....	78
5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	79
5.5.3 Uji Autokorelasi .....	80
5.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	81
5.6 Uji Hipotesis.....	82
5.6.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	83
5.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	84
5.6.3 Uji Parsial (Uji T).....	85
5.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	89
6.2 Saran .....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**