



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HAZMI SIREGAR
 NIM : 11471105646
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN I-PHONE.

(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)


PEMBIMBING

DR. Mulia Sosiady, SE, MM, Ak CA.
 NIP : 197612172009011014

MENGETAHUI :

DEKAN

DR. Mahendra Romus, SP, M.Ec
 NIP: 197111192005011004

KETUA PROGRAM STUDI

DR. Mulia Sosiady, SE, MM, Ak CA.
 NIP : 197612172009011014

UIN SUSKA RIAU