



DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq Rizki, 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Angga Luthfi Al Ijie 2015, “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan pelanggan Sebagai Intervening” *Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis , Universitas Diponegoro Semarang.*
- Al-quran Surah An-Nissa, ayat 29
- Al-quran surah Al-baqarah, ayat 275
- Ali Hasan 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS
- Artika romal amrullah, 2016, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”
- Doni Defriansya, Islahuddin Daud dan Welly Nailis, 2016 “ Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya) “ *Jurnal. Universitas Sriwijaya Indralaya*
- Desi ratna dewi, “pengaruh iklan, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman probiotik merek yakult” (studi kasus pada konsumen yakult di kampung botokan pajang laweyan surakarta)
- Fandy Tjiptono 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset,
- Fandy Tjiptono, 2009, “Strategi Pemasaran Jasa”, CV, Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 2007, Strategi pemasaran, penerbit andi offset, edisi kedua, yogyakarta.
- Junaidi, 2010 tabel r untuk df 1-200. Dan tabel f untuk df 1-200,
- Joseph P connon, William D.P JR & E.jerome MC, 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Kertajaya, 2005.
- Kotler dan Amstrong, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo
- Kotler dan gary amsrong 2008, prinsip- prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1 erlangga Jakarta
- Kotler & Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga



Kotler, P dan G, Armstrong. 2009. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta

Kotler P ,2012. Manajemen pemasaran , edisi milenium, PT. Prehalindo, Jakarta

Kotler, P dan G, Amstrong 2012, prinsip-prinsip pemasaran, edisi ketiga belas, jilid 1, Erlangga, Jakarta

Mohammad Rizan, 2015 “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)” *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Mudrajad Kuncoro, Phd, 2013, Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4, Jakarta : Erlangga

Pustaka, Kajian. 2012. *Citra Merek dan Brand Image*. Diambil pada tanggal 10 Agustus 2015 dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/12/citra-merek-brand-image.html>

Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta

Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung : Alfaberta

Shiffman dan kanuk, 2008, Perilaku konsumen,mancman jaya cemerlang.

Sanggalji dan sopiah, 2013. Perilaku konsumen, CV Andi, Yogyakarta

Vera Augusta Mei utami 2016 , “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal* , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya