



ABSTRAK

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN SECARA *ONLINE*
PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (STUDI PADA MAHASISWA UIN
SUSKA RIAU)**

OLEH:

RASIH ANJARNI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian secara *online* di media sosial *instagram* pada mahasiswa UIN Suska Riau. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa yang telah melakukan pembelian di media sosial *instagram* yaitu sebanyak 377 orang. Dan sampel yang terpilih sebanyak 79 orang. Metode pengumpulan data yang diperoleh dengan koesioner yang validitas raelibilitasnya telah diuji. Analisis dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara parsial antara kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara *online* di media sosial *instagram*. Ini di buktikan dengan t hitung masing-masing variabel sebesar (kepercayaan 3,014), (kemudahan 2,673), dan (kualitas informasi 4,068) lebih besar dari t tabel (1,992). Terdapat pengaruh positif secara simultan antara kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan secara online pada media sosial *instagram*. Hal ini di buktikan dengan f hitung (37,000) lebih besar dari f tabel (2,73). Sedangkan nilai *R Square* sebesar 59,7% variasi keputusan pembelian online di *instagram* dapat di jelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut, sisanya 40,3% di jelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian

- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.