

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RASIH ANJARNI
NIM : 11471202204
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU

DI SETUJUI OLEH :

PEMBIMBING



ERMANSYAH, SE, MM
NIK.130 712 070

MENGETAHUI

KETUA PRODI MANAJEMEN



DR. MAJENDRA ROMUS, S.P., M.Ec
NIP.19711119 200501 1 004



DR. MULIA SOSIADY SE, MM, Ak, CA
NIP.19761217 200901 1 014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.