

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

VI.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan ini, dalam bab ini di sampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil analisis data yang telah di lakukan.dari hasil penelitian terdapat beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

- a. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui media sosial *instagram* pada Mahasiswa Suska Riau. Kerena kepercayaan menjadi faktor utama sebelum seseorang melakukan pembelian. Jika seseorang percaya kepada penjual *online* di *instagram* maka itu kan mendorong seseorang untuk melakukan pemebelian begitupun sebaliknya. Hal ini juga di buktikan dengan nilai t hitung kepercayaan $3,014 > t$ tabel $1,991$ dan signifikan $0.004 < 0,05$.
- b. Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui media sosial pada Mahasiswa Suska Riau. Kerena semakin banyak kemudahan yang di berikan maka akan mendorong seseorang untuk melakukan pembelian secar *online* di *instagram* begitu juga sebaliknya. Hal ini juga di buktikan dengan t hitung $2,673 > t$ tabel $1,991$ dan signifikan $0.009 < 0,05$.

- c. Kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena semakin berkualitas dan *up to date* informasi yang di berikan maka akan mendorong seseorang untuk melakukan pembelian secara *online* melalui media sosial *instagram* pada Mahasiswa Suska Riau begitu pun sebaliknya. Hal ini juga di buktikan dengan $t_{hitung} 4,068 > t_{tabel} 1,991$ dan signifikan $0,000 < 0,05$.
- d. Kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui media sosial *instagram* pada Mahasiswa Suska Riau. Karena jika seseorang percaya terhadap penjual *online* di *instagram*, dan banyak kemudahan yang di dapatkan serta informasi yang di berikan berkualitas dan *up to date*. Hal ini juga di buktikan dengan hasil pengujian bahwa $F_{hitung} 37,000 > F_{tabel} 3,12$ dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$
- e. Berdasarkan uji koefesian determinasi (R^2) di peroleh nilai koefesian determinasi (R^2) sebesar 0.597. sehingga dapat di simpulkan bahwa variabel kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi mampu menjelaskan sebesar 59,7 % terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui media sosial *instagram* pada Mahasiswa Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VI.2 Keterbatasan Penelitian

1. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada sebagian mahasiswa yang pernah membeli produk/barang melalui media *instagram* yang berjumlah 79 responden, akan lebih baik jika sampel yang diambil meliputi seluruh mahasiswa yang melakukan pembelian *online* di *instagram*.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, terhadap keputusan pembelian saja. Masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian, misalnya faktor persepsi resiko dan psikologis konsumen.

VI.3 Saran

1. Banyak responden masih ragu-ragu atau kurang percaya dalam melakukan pembelian secara *online* pada media sosial *instagram* untuk itu para penjual *online* di *instagram* di sarankan untuk meningkatkan kepercayaan. Konsumen dengan cara memegang teguh kejujuran dalam berbisnis.
2. Penjual *online* di *instagram* hendaknya mempertahankan dan meningkatkan kemudahan dalam bertransaksi dan pencarian produk di media sosial *instagram* agar memudahkan konsumen dalam mencari produk yang diinginkannya.

3. Penjual *online* di *instagram* hendaknya meningkatkan kualitas informasi di media sosial *instagram* dengan mencantumkan informasi yang jelas dan lengkap. Serta lebih katif dalam memberikan informasi terbaru tentang produk terkait promosi, perubahan harga dan lain sebagainya.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel lain yang tidak diteliti sebesar 40,3 %. Maka peneliti menyarankan untuk meneliti variabel yang berbeda. Menurut peneliti seperti variabel persepsi resiko dan faktor psikologi konsumen. Serta mengembangkan penelitian yang selanjutnya dengan menggunakan metode pengumpulan data yang lain. Serta metode pengambilan sampel yang lain.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

