

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya zaman, pandangan bahwa perusahaan hanya berorientasi pada maksimalisasi laba telah berkurang. Saat ini tujuan bisnis tidak hanya mencari keuntungan (*profit*), tetapi juga bertanggung jawab kepada masyarakat (*people*) dan bumi (*planet*). Ketiga hal tersebut dikenal dengan konsep *Tripple-P Bottom Line*. Maksud dari konsep tersebut adalah bahwa kegiatan bisnis tidak hanya bertujuan menguntungkan perusahaan saja. Namun, aktivitas tersebut juga dapat memenuhi kesejahteraan masyarakat dan turut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan sekitar dengan cara mengungkapkan informasi tanggungjawab sosial dan lingkungan.

Informasi mengenai tanggungjawab sosial dan lingkungan dapat diungkapkan melalui *sustainability report* (laporan keberlanjutan). *The Global Reporting Initiative* (GRI) mendefinisikan *sustainability report* sebagai praktik dalam mengukur dan mengungkapkan aktivitas perusahaan, sebagai tanggung jawab kepada *stakeholder* internal maupun eksternal mengenai kinerja organisasi dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan. Pengungkapan laporan *sustainability report* meliputi pengungkapan ekonomi, pengungkapan sosial dan lingkungan. Pengungkapan kinerja lingkungan, sosial, dan ekonomi perusahaan dapat dilakukan dengan mengungkapkan hal tersebut ke dalam laporan tahunan perusahaan atau mengungkapkannya ke dalam laporan yang terpisah.



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan antara pemegang saham, pengurus (pengelola) perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan serta para pemegang kepentingan intern dan ekstern lainnya yang berkaitan dengan hak dan kewajiban mereka. Dengan kata lain, suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan (Natalia, 2012).

Upaya peningkatan kinerja dan nilai perusahaan suatu perusahaan dapat dilihat melalui penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam mengatur dan mengarahkan kegiatan perusahaan. Keterpurukan perekonomian di Indonesia salah satunya disebabkan oleh perusahaan yang belum bisa menerapkan GCG dengan baik. Hal itu dibuktikan oleh survey dari Booz-Allen di Asia Timur pada tahun 1998 menunjukkan bahwa Indonesia memiliki indeks *corporate governance* paling rendah dengan skor 2,88 jauh di bawah Singapura (8,93), Malaysia (7,72) dan Thailand (4,89) (Kaihatu, 2006).

Perusahaan yang menerapkan GCG dengan baik akan mengungkapkan informasi sosial dan lingkungannya dalam *sustainability report*. Hal ini disebabkan karena perusahaan ingin menunjukkan kinerjanya kepada para pemegang saham serta masyarakat. Dengan demikian, maka investor akan semakin tertarik untuk menanamkan modalnya dan reputasi perusahaan dimata masyarakat menjadi lebih baik. Hal itu akan membuat nilai perusahaan menjadi meningkat.

Menurut Suryono dan Prastiwi (2011), salah satu manfaat dari *sustainability report* adalah dapat membantu membangun ketertarikan para pemegang saham dengan visi jangka panjang dan membantu mendemonstrasikan bagaimana meningkatkan nilai perusahaan yang terkait dengan isu sosial dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

perusahaan menggunakan *sustainability report* digunakan sebagai alat untuk meningkatkan reputasi perusahaan sehingga berimbas pada meningkatnya nilai perusahaan. Namun penelitian lain, seperti Gunawan dan Mayangsari (2015) yang meneliti pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada periode 2011-2013 menunjukkan bahwa *sustainability report* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara penelitian Wibowo dan Faradiza (2012) yang melakukan penelitian tentang dampak pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan dan pasar perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2008-2011 menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan. Serta Lopez *et al.* (2007) menemukan bukti bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh pada kinerja pasar perusahaan.

Dari hasil penelitian yang berbeda-beda tersebut diatas diduga ada faktor lain yang mungkin mempengaruhi hubungan antara *sustainability report* dengan nilai perusahaan yaitu *good corporate governance* (GCG). Hal ini didasarkan pada pemikiran bahwa *good corporate governance* merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan nilai perusahaan kepada para pemegang saham. Perusahaan dengan *corporate governance* yang baik seharusnya memiliki mekanisme pengawasan yang lebih baik sehingga perusahaan dapat beroperasi secara lebih efisien dan akhirnya meningkatkan nilai perusahaan (Fuerst, 2000). Dengan demikian, penerapan *good corporate governance* dipercaya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Utami (2011) meneliti tentang pengaruh *good corporate governance* terhadap hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa *good corporate governance* berpengaruh terhadap hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki *GCG* yang baik akan memberikan banyak informasi kepada para investor sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dan akan merespon positif oleh mereka sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Menurut BPKP, latar belakang kebutuhan atas *GCG* dapat dijelaskan dari segi praktis dan akademis, dilihat dari pengalaman Amerika Serikat yang harus melakukan restrukturisasi *corporate governance* akibat *market crash* pada tahun 1929. Dari latar belakang akademis, kebutuhan *GCG* timbul berkaitan dengan *principal-agency theory*. Implementasi dari *GCG* diharapkan bermanfaat untuk menambah dan memaksimalkan nilai perusahaan. *GCG* diharapkan mampu mengusahakan keseimbangan antara berbagai kepentingan yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan secara menyeluruh.

Penelitian ini sangat penting karena dapat menambah pengetahuan tentang *sustainability report*, *good corporate governance*, dan nilai perusahaan. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP HUBUNGAN ANTARA *SUSTAINABILITY REPORT* DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Listing di BEI Tahun 2014-2016).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Sustainability Report (SR)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap hubungan antara *Sustainability Report* dan Nilai Perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Menjelaskan pengaruh antara *Sustainability Report (SR)* dengan Nilai Perusahaan.
2. Menjelaskan pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap hubungan antara *Sustainability Report* dan Nilai Perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh tata kelola perusahaan, manajemen laba, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan dan nilai perusahaan.

2. Manfaat Akademis

Sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya dan informasi kepada teman- teman mahasiswa dan masyarakat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka penelitian serta hipotesis yang dikemukakan penulis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan variabel penelitian dan defenisi operasional, penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan untuk memperoleh hasil penelitian.

BAB IV : ANALISIS DATA

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir penulisan yang berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, keterbatasan dari penelitian, serta saran bagi penelitian selanjutnya.