

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah PT. L'Oreal

L'Oreal adalah salah satu perusahaan kosmetik dan kecantikan terbesar di Indonesia. Perusahaan ini telah berdiri lebih dari satu abad, tepatnya pada 1909. L'oreal didirikan oleh seorang peneliti dan ilmuwan kimia bernama Eugène Schueller. Dia mengabdikan dirinya semata-mata untuk satu bisnis yakni kecantikan. Ini adalah bisnis yang kaya makna, karena memungkinkan semua individu untuk mengekspresikan kepribadian mereka, mendapatkan rasa percaya diri dan membuka diri terhadap orang lain, karena kecantikan adalah bahasa.

Grup L'Oréal hadir pertama kalinya di Indonesia pada tahun 1979 dengan mendistribusikan Lancôme, salah satu merek luxury. Beberapa merek Grup L'Oréal lainnya pada kategori luxury di tahun-tahun berikutnya pun turut meramaikan pasar Indonesia seperti parfum Guy Laroche, Cacharel dan Ralph Lauren. Pada tahun 1985, Grup L'Oréal menjalin kerja sama dengan perusahaan lokal dan mendirikan perusahaan manufaktur, PT Yasulor Indonesia.

Di tahun 1993, Grup L'Oréal mengambil alih seluruh pengawasan operasionalnya di Indonesia dan mulai tahun 2000 membentuk entitas PT L'Oréal Indonesia. Hingga kini, kegiatan usaha L'Oréal di Indonesia difokuskan pada kedua entitas tersebut, yaitu: PT L'Oréal Indonesia yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menangani aktivitas pemasaran dan pendistribusian merek-merek L'Oréal, dan PT Yasulor Indonesia yang memproduksi produk-produk perawatan kulit dan rambut pada segmen mass market untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik dan Asia Tenggara. L'Oréal saat ini hadir di Indonesia dengan 15 mereknya yang terbagi dalam 3 kategori; luxury, consumer dan professional (salon) melalui beragam jalur distribusi.

4.2 Sejarah Garnier

Garnier merupakan bagian dari L'Oreal Group. Raksasa kosmetik asal Prancis memproduksi 27 brand yang berbeda, dan pada tahun 2014, Garnier merupakan brand terbesar kedua dari L'Oreal. Adapun produk yang dijual oleh Garnier meliputi perawatan kulit, perawatan rambut, pewarna rambut dan produk styling. Garnier telah beroperasi di 120 negara. Sejarah produk Garnier yang pertama adalah tonik rambut yang diciptakan oleh Alfred Garnier pada tahun 1904. Nama lengkap perusahaannya adalah Laboratorium Garnier didirikan pada tahun 1920, perusahaan ini membuat produk perawatan rambut dengan bahan-bahan organik dan terus menjalankan misi tersebut hingga kini. Pada tahun 1965, Garnier diakuisisi oleh L'Oreal. L'Oreal dan Garnier L'Oreal yang berbasis di Prancis dan Amerika Serikat, telah beroperasi sejak 1909. Perusahaan ini memiliki lima divisi, yaitu produk konsumen, L'Oreal Luxe, produk profesional, kosmetik aktif dan The Body Shop. Sementara brand Garnier merupakan bagian dari divisi produk konsumen.