



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an Al-karim Dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, 2002. Jakarta, PT. Karya Toha Putra Semarang
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cetakan kedua. Jakarta: Rajawali pers
- <https://cnnindonesia.com> diakses pada 24 Oktober 2017
- Ferdinan, Comaeni Enril. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Prsepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki Di Kota Bekasi)* Fakultas Ekonomi dan Bisnil. Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hariansyah, Wahab. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. (eprints.uny.ac.id 18 Oktober 2017)
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Media Pressindo
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas Jilid 1. Erlangga.
- _____,2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Cetakan kedua. Jakarta : Kencana


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lutviansah, Choirul. 2016. *Pengaruh Iklan Shampo Pantene Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Shampo (Survei Pada Masyarakat Kelurahan Dinoyo Kecamatan Lowokwaru Malang)* (etheses.uin-malang.ac.id diakses pada 27 Oktober 2017)
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Mariory dkk. 2011. *Advertising*. Cetakan ke-1. Jakarta : Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta :Kencana
- Mutongat. 2014. *Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Telkomsel (As)*. Pekanbaru : Uin Suska Riau
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Cetakan Pertama. Jakarta : Transmedia
- Riofita, Henra. 2015. *Strategi Pemasaran cetakan pertama*. Pekanbaru: CV Mutiara Sumatra.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*
- Sexton, Don dan Donald Trump dialih bahasa Aswita R. Fitriani. *Trump University Marketing 101*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Cetakan kedua. Jakarta : Bumi Aksara Sugiyono. 2016. *Metode penelitian administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sulastrri. 2014. *Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Molto Ultra Di Pekanbaru Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : CV. Andi Offset (penerbit Andi)
- Tisnawati Sule, Erni dan Kurniawan Saefullah, 2005. *Pengantar Manajemen*. Cetakan pertama. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Permadi Putra, Giardo, dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)* jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.48 No 1 Juli 2017
- Putri Ardata, Inggit. 2017. *Pengaruh Harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian jamu bintang songo di ngadiluwih kab. Kediri*. Jurnal Simki-Economic Vol.01 No. 02
- Widyatama, rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher
- Wulansari, Desy. 2015. *Pengaruh Persepsi Iklan Di Televisi Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi UKKI Angkatan 2011-2014 Universitas Negeri Surabaya Di Ketintang)* jurnal pendidikan tata niaga vol 3, No 3 (jurnal mahasiswa.unesa.ac.id diakses pada 27 Oktober 2017)
- <https://www.garnier.co.id> diakses pada 25 Oktober 2017
- <https://www.topbrandaward.com> diakses pada 25 Oktober 2017