

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	8
1.5.Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.3 Pengetahuan Konsumen	19
2.3.1 Pengetahuan Produk.....	20
2.3.2 Pengetahuan Pembelian.....	21
2.3.3 Pengetahuan Pemakaian.....	21
2.4 Kesadaran Halal	22
2.5 Hubungan Antar Variabel	23

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.1	Hubungan Pengetahuan Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.5.2	Hubungan Kesadaran Halal dengan Keputusan Pembelian.....	24
2.5.3	Hubungan Pengetahuan Konsumen Kesadaran Halal dengan Keputusan Pembelian	24
2.6	Pandangan Islam Tentang Jual Beli	25
2.7	Penelitian Terdahulu	26
2.8	Konsep Pemikiran Variabel Penelitian	28
2.9	Hipotesis Penelitian	29
2.10	Variabel Penelitian	29
2.11	Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	30
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2	Jenis dan Sumber Data	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data	34
3.6	Uji Kualitas Data	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Realibilitas	36
3.6.3	UjiNormalitas.....	36
3.7	Uji Asumsi Klasik	37
3.7.1	Uji Autokorelasi.....	37

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.2 Uji Multikolinearitas	37
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.8 Analisis Data	38
3.9 Uji Hipotesis	39
3.9.1 Uji Parsial (<i>T-Test</i>)	39
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	39
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	40

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Kelurahan Sail.....	42
4.1.1 Sejarah Kelurahan Sail.....	42
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	43
4.1.3 Mata Pencaharian Penduduk.....	45
4.1.4 Pendidikan	47
4.1.5 Agama dan Kepercayaan	48
4.2 Sejarah Singkat Kelurahan Sialang Sakti.....	50
4.3 Sejarah Perumahan Pondok Mayang	51

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden	54
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	54
5.1.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
5.1.3 Responden Berdasarkan Memperoleh Informasi.....	56
5.1.4 Responden Berdasarkan Rentang Waktu Pemakaian	57
5.2 Deskripsi Variabel	58
5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Konsumen...	58

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Halal	60
5.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian..	62
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	64
5.3.1 Uji Validitas	64
5.3.2 Uji Reliabilitas	66
5.4 Uji Normalitas Data	67
5.5 Uji Asumsi Klasik	69
5.5.1 Uji Multokolineritas	69
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	71
5.5.3 Uji Outokorelasi	72
5.6 Analisis Data Penelitian	73
5.6.1 Regresi Linier Berganda	73
5.6.2 Uji Secara Parsial (Uji T)	74
5.6.3 Uji Secara Simultan (Uji F)	76
5.6.4 Koefisien Determinasi	78
5.7 Pembahasan	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN