

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK MAYBELLINE DI KELURAHAN SIALANG SAKTI PEKANBARU**

**ANANDIRA WALDI**  
**NIM.11471205407**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pengetahuan konsumen dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik merek Maybelline di Kelurahan Sialang Sakti Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di Perumahan Pondok Mayang Pekanbaru. Jumlah sampel dalam penelitian adalah 100 orang responden dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan didapatkan persamaan regresi linier berganda  $Y = -2,114 + 0,884X_1 + 0,209X_2 + e$ . Hasil  $F_{hitung}$  sebesar (126,102) >  $F_{tabel}$  (3,090) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya pengetahuan konsumen dan kesadaran halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik merek Maybelline di Kelurahan Sialang Sakti Pekanbaru. Dengan nilai R berarti terdapat hubungan antara pengetahuan konsumen dan kesadaran halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik merek Maybelline sebesar 85%. Nilai R Square berarti variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan konsumen dan kesadaran halal sebesar 72,2% dan 27,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : Pengetahuan konsumen, Kesadaran Halal dan Keputusan Pembelian**