



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANANDIRA WALDI  
 NIM : 11471205407  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
 JUDUL : PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK MAYBELLINE DI KELURAHAN SIALANG SAKTI PEKANBARU.

**DISETUJUI OLEH:**  
 PEMBIMBING

  
ERMANSYAH, SE, MM  
 NIK. 130 712 070

MENGETAHUI,

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI

  
  
DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M. Ec  
 NIP.19700826 199903 2001

  
DR. MULIA SOSIADY, SE, MM. Ak, CA  
 NIP.19761217 200901 1 014

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.