

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya
- Adisasmito, Wiku. 2008. "Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling obat dan Makanan". *Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia*.
- Aziz, A.Y, dan Vui, C.N. (2013). *The role of Halal awereness and halal certification in Internsional Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER2012) Proceeding, 1819-1830*.
- Cannon, Pereault, & Mc Carthy, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Engel, J F, Blackwell.R.D, Miniard, P.W. 2010. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher (Bahasa Indonesia)
- Gaffar, Almuham. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Henry Sinamora, *Manajemen Pemasaran Internasioanl*, Jakarta: Salemba Empat, 2008, Cet 1, Jilid 1, Hlm 502.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller , 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1., Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor, 2014. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Makanan Halal*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No.2* 2013.
- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. 1999. *Costumer Behavior*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.
- _____, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sukandarrumidi dan Haryanto, 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sumarwan, U, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia.
- _____, 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy, dan Candra, Gregorius, dkk, 2008, *Pemasaran Strategik*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- _____, 2008, *Strategi Pemasaran Edisi ke 3*, Andi, Yogyakarta.
- Tranggono, Retno, dkk. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Vivi Rahmawati, 2011. *pengaruh atribet produk dan lebel halal sebagai variable moderating terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota semarang*, jurnal bisnis, fakultas ekonomi dan bisnis universitas dian nuswantoro
- Wiraman, 2007. *Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika. Yogyakarta.
- Yunus, S.N.N.M., Wan, E.W.R., Norafifa, M.A. (2013). *Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. Procedia – social and Behavioral Sciences 130 (2014) 145-154.*