



**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KESADARAN HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK  
MAYBELLINE DI KELURAHAN SIALANG SAKTI PEKANBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**ANANDIRA WALDI**  
**NIM.11471205407**



**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2018**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tu  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itikan sumber:  
yusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



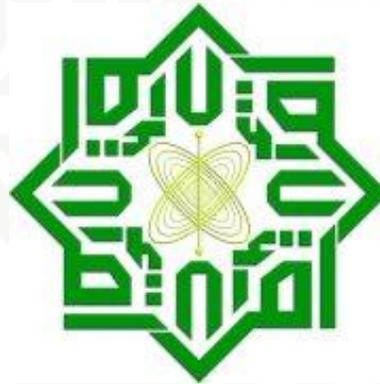
**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KESADARAN HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK  
MAYBELLINE DI KELURAHAN SIALANG SAKTI PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri  
Sultan Syaraif Kasim Riau

**OLEH :**

**ANANDIRA WALDI**  
**NIM.11471205407**



**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2018**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.