



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sholawat serta salam selalu tercurah kepada Rasullullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul "Analisis Pengaruh kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Social Uin Suska Riau" sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Mahendra Romus SP, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dr. Leny Nofianti, SE, MM, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Mahmuzar, M. Hum, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Bapak Dr. Mulia Sosiady, SE, MM. Ak, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
7. Ibu Nurrahmi Hayani,SE,MBA selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, mengarahkan dan memberi saran serta solusi selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Sehani,SE,MM selaku penasehat akademis yang banyak memberikan bimbingan penulis dibidang akademis.
9. Bapak/Ibu dosen serta pegawai Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Syarif Kasim Riau sebagai aspirasi penulis menjadi manusia yang memiliki ilmu yang baik dan bernilai.
10. Teristimewa Orang Tua tercinta Ayahanda Ali Imran,Spd dan Ibunda (almh) Murtina terima kasih yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi serta do'a restunya kepadaku sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teruntuk abang dan adik adik kandungku yang telah memberikan dukungan, motivasi dan bimbingan dalam pencapaian target sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Terimakasih juga teruntuk Bapak joko,SE.MSi yang telah membimbing saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
13. Kepada rekan-rekan terbaik sekaligus sahabatku semasa kuliah manajemen pemasaran C, yang sangat menginspirasi dalam proses belajar dan mengajar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi akan tercapainya cita-cita dan tujuan hidup

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Rekan-rekan satu kost yang selalu memberikan solusi terbaik buat diriku baik dalam bidang akademis maupun cobaan hidup didunia ini dan juga pencapaian cita-cita

15. Rekan-rekan Jurusan Manajemen khususnya Manajemen H dan Pemasaran C, angkatan 2013, serta teman-teman KKN Desa Lubuk Tarentang tahun 2016 serta teman-teman sejawat yang tidak bisa kuungkapkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi materi maupun teknik penulisan sebuah karya ilmiah. Untuk itu saran dan kritikan sangat diharapkan untuk kesempurnaan di masa yang akan datang, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Robbal Alamin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pekanbaru, 16 April 2018

Penulis

**TIO RINDO RINDO**  
**NIM.11371103051**