



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

: TIO RINDO RINDO  
 : 11371103051  
 : MANAJEMEN PEMASARAN  
 : S1 MANAJEMEN  
 : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 : X (SEPULUH)  
 : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

**DISETUJUI OLEH :**

**PEMBIMBING**

**NURRAHMI HAYANI, SE, MBA**  
**NIP. 19830324 201503 2 003**

**MENGETAHUI**

**DEKAN**

**KETUA PROGRAM STUDI**

**DR. MABENDRA ROMUS, SP., M.Ec**  
**NIP. 19711119 200501 1 004**

**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA**  
**NIP. 19761217 200901 1 014**

© Hak Cipta Ditangguhkan oleh Universitas UIN Suska Riau

Copyright © 2019 by Universitas UIN Suska Riau

Nama : Tio Rindo Rindo  
 NIM : 11371103051  
 Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
 Program Studi : S1 Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
 Semester : X (Sepuluh)  
 Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

1. Penelitian ini merupakan karya tulis yang dibuat oleh penulis sebagai syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana (S1) di UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU