



Daftar Pustaka

Al-Quran Surat Al-isra' ayat 11

Bagus Yayan (2015). Pengaruh harga, Lokasi, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan Di Kantor Pertanahan Bogor.

Fandy, Tjiptono. 2008, *kualitas produk*, Penerbit Andy Yogyakarta

Harjanto janny (2016). Pengaruh harga dan *word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo :Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 3, Agustus 2016.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing* dari mulut ke mulut *words of mouth* marketing.

Yogyakarta : Media Presindo

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Diferensiasi produk* Edisi 12. Indeks: Jakarta.

Kotler dan Amstronng. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta :Prenhalindo

Kotler, keller. 2012. *Perilaku konsumen. Jilid 1*, Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia

_____. 2007. *Word of mouth : Global Edition "Pearson Prentice Hall,"* Edisi 14. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Word of mouth*. Erlangga. Jakarta.

Kuat Supriyono, Leonardo Budi Hasiolan, Moh Mukery Warso (2014). Pengaruh kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Smartphone Samsung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- rangikuti, 2009. *Bauran pemasaran*. Andi, Yogyakarta
- _____. 2015. *produk*. Edisi 12 Jilid 2. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2007. *metode penelitian bisnis*, CV. Alfabeta: Bandung.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar, 2008. *Word of mouth*, Edisi Ketujuh. Indeks, Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sukandarrumidi dan Haryanto, 2014. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi & Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi