

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan, dari hasil penelitian terdapat beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
4. Hasil Uji F menunjukkan kualitas produk dan *word of mouth* memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
5. Nilai Adjusted R Square sebesar 0.818 atau 81,8% berarti terdapat hubungan antara Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suska Riau ini berarti variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk dan *word of mouth* dan sisanya 18,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti perilaku konsumen, harga, persepsi kualitas, dan promosi.

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini mengenai kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan perlu melakukan promosi secara elektronik ataupun dalam media cetak sehingga lebih dikenal oleh masyarakat yang tertarik dengan produk xiaomi.
2. Xiaomi harus selalu meningkatkan kualitas dari produknya sehingga masyarakat tidak akan kecewa dengan yang ditawarkan dari produk xiaomi.
3. Segmen pasar xiaomi harus lebih luas cakupannya jangan hanya mengambil pasar menengah kebawah sehingga xiaomi mampu bersaing dengan perusahaan smartphone lainnya.
4. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk meneliti produk atau jasa dengan merek – merek terkenal lainnya yang mungkin mengalami permasalahan yang hampir sama dengan xiaomi.
5. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam

penelitian ini. Sampel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai pengaruh kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.