

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Stakeholder	15
2.2 Teori Legitimasi	16
2.3 Definisi <i>Corporate social Responsibility</i>	18
2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	25
2.5.1 Ukuran Perusahaan	25
2.5.2 Profitabilitas	27

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.3 Ukuran Dewan Komisaris	28
2.4.4 Umur Perusahaan.....	29
2.4.5 Kepemilikan Institusional	30
2.5 Pandangan Islam Terhadap Pengungkapan Corporate social Responsibility.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu	34
2.7 Kerangka Penelitian.....	37
2.8 Pengembangan Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Variabel Penelitian	50
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.2.1 Uji Normalitas	54
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	54
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	56
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	56



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.4 Pengujian Hipotesis	57
3.6.4.1 Uji Secara parsial (Uji t).....	57
3.6.4.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....	57
3.6.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	64
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	67
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	69
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.4 Pengujian Hipotesis	72
4.4.1 Pengujian variabel Secara Parsial (Uji t).....	72
4.4.2 Pengujian Variabel Secara Simultan (Uji F)	75
4.4.3 Pengujian Determinasi (R^2)	77
4.5 Pembahasan Penelitian.....	78
4.5.1 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR .	78
4.5.2 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR	79

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5.3 Ukuran Dewan Komisaris Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.5.4 Umur Perusahaan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR.....	81
4.5.5 Kepemilikan Institusional Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN