



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ERNIDA VIONA
 NIM : 11471205692
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. RIAU JAYA CEMERLANG (SUZUKI) PEKANBARU

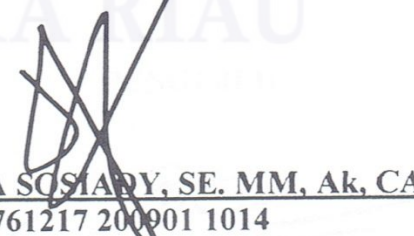
Disetujui Oleh:
 PEMBIMBING


ERMANSYAH, SE. MM
 NIK 130 712070

DEKAN


DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec
 NIP.19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI


DR. MULIA SOSIADY, SE. MM, Ak, CA
 NIP. 19761217 200901 1014