

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penulisan	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.1 Kepuasan Pelanggan	15
2.2.1 Faktor-Faktor Tingkat Kepuasan Konsumen	15
2.3.1 Elemen-elemen Kepuasan Pelanggan	17
2.1.2 Harga	18
2.1.2 Kualitas Produk	24
2.1.4 Citra Merek.....	27
2.2 Prinsip Islam Tentang Pasar dan Pemasaran Syariah.....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.4 Penelitian Terdahulu.....	37
2.5 Konsep Operasional Variabel.....	39
2.6 Kerangka Pemikiran.....	40
2.7 Hipotesis.....	41



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sumber Data	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Skala Pengukuran	46
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	47
3.5.3 Analisis Kuantitatif.....	47
3.6 Uji Kualitas Data	47
3.6.1 Uji Validitas.....	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1 Uji Normalitas	48
3.7.2 Uji Multikolinearitas	49
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.4 Uji Autokorelasi	49
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	50
3.9 Uji Hipotesis	50
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	50
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	52
3.9.3 Uji Determinasi (R^2).....	53

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Kecamatan Tampan.....	54
4.2 Kependudukan	55
4.3 Struktur Pemerintah Kecamatan Tampan.....	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden.....	58
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia	59
5.1.3 Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan	60
5.2 Deskriptif Variabel.....	61
5.2.1 Kepuasan Pelanggan.....	61
5.2.2 Harga	62
5.2.3 Kualitas Produk	64
5.2.4 Citra Merek.....	65
5.3 Uji Kualitas Data	67
5.3.1 Uji Validitas.....	67
5.3.2 Uji Reliabilitas	68
5.4 Uji Asumsi Klasik	70
5.5.1 Uji Normalitas Data.....	70
5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	71
5.5.3 Uji Autokorelasi	72
5.5.4 Uji Heteroskedastisitas	73
5.6 Analisis Data Penelitian.....	74
5.6.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	75
5.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	76
5.6.3 Uji Parsial (Uji T).....	77
5.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	80
---------------------	----

6.2 Saran	81
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

