



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur”an Surah *An-Nissa*, ayat 29

————— Surah *Al-Baqarah* ayat 275

Abdullah, Thamrin, 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ahmad Hidayat, 2013. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*” Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta.

Ainur Rofiq Rizki, 2015. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)*” Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Angga Luthfi Al Ijie 2015, “*Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaanpelanggan Sebagai Intervening*” Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis , Universitas Diponegoro Semarang.

Ali Hasan 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS

Manajemen Bisnis Syari’ah, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Doni Defriansya, Islahuddin Daud dan Welly Nailis, 2016 “ *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)* “ Jurnal. Universitas Sriwijaya Indralaya

Eviana Herlin saputri, 2014. “ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen*’ Jurnal. Program Study Manajemen-S1, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Fandy Tjiptono 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset,

Joseph P connon, William D.P JR & E.jerome MC, 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler dan Amstrong, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo

————— 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 erlangga Jakarta

————— . 2009. *Dasar – dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid I*. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga
- Lusia Oktaviani , 2014 " *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie Di Kota Semarang)*. Jurnal. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa. edisi kedua*. Jakarta. Salemba Empat.
- Maulana, A. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. CV. Alfabeta.Bandung.
- Mohammad Rizan, 2015 " *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)*" Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro, Phd, 2013, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*, Jakarta : Erlangga
- Prawira, Bayu & Kerti Yasa, Ni Nyoman. 2014. " *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*". Jurnal. Universitas Udayana.
- Pustaka, Kajian. 2012. Citra Merek dan Brand Image. Diambil pada tanggal 10 Agustus 2015 dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/12/citra-merek-brand-image.html>
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta
- _____ 2008, *Analisis Swot Teknis Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rudika Harminingtyas. 2014. " *Analisis pengaruh variabel overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua Di Kota Semarang*". Jurnal STIE Semarang Vol.6 No.2
- Swastha, Basu, 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung : Alfaberta
- Suci Mardela, 2017 , " *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Laziza Bandar Lampung*" Jurnal, fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas lampung, Bandar lampung

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Vera Agusta Mei utami 2016 , *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian”* Jurnal , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

