

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang semakin cepat dan bertumbuh pesat telah mengubah paradigma kehidupan manusia. Peranan teknologi informasi ini semakin penting dalam kehidupan manusia dan segala aktivitasnya. Hal itu dapat dilihat salah satunya dalam kemudahan mendapatkan informasi secara cepat dan tidak terbatas.

Merebaknya penggunaan kartu internet di kalangan mahasiswa saat ini menjadi fenomena yang baru. Melihat situasi tersebut, perusahaan penyedia kartu internet yang awalnya lebih berfokus pada penjualan untuk kebutuhan office atau bussiness, saat ini memperluas pangsa pasarnya di kalangan mahasiswa. Tentunya terdapat perbedaan antara kartu internet untuk kebutuhan office atau bussiness, dengan kebutuhan mahasiswa yang cenderung digunakan untuk tujuan pendidikan. Untuk itu, perusahaan harus mengetahui dengan jelas kartu internet seperti apa yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Oleh karena itu, analisis mengenai perilaku pembelian mahasiswa (dilihat dari faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis) yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu internet, menjadi topik yang menarik untuk diteliti. Keputusan pembelian adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya. Hasil proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan (choise) yang disajikan secara

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kognitif sebagai keinginan berperilaku. Keputusan pembelian kartu internet oleh mahasiswa dapat dilihat dengan cara mengetahui pilihan terhadap produk, seperti merek, harga, spesifikasi, feature, service, dan lain-lain.

Perusahaan mempunyai tujuan yang harus dicapai, tujuan tersebut dapat dicapai melalui usaha mencari keuntungan atau laba yang akan diperoleh semaksimal mungkin dengan pengorbanan tertentu. Usaha tersebut adalah dengan mempertahankan dan meningkatkan kemampuan perusahaan baik dalam menghadapi pasar maupun mengefisiensikan usahanya.

Untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan satu usaha yang harus dilakukan oleh perusahaan adalah dengan memahami perilaku konsumen dari pasar sasarannya, sehingga strategi pemasaran yang telah direncanakan oleh perusahaan tersebut berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Selain itu keberhasilan atau kegagalan pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan tergantung pada perilaku konsumen dan pengambilan keputusan pembelian suatu produk.

Perilaku konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor, untuk mencegah atau mengatasi kegagalan pemasaran produk yang dipasarkan maka perusahaan harus dapat memahami perilaku konsumen. Untuk memahami perilaku konsumen dan pengembangan pemasaran yang tepat maka pemasar harus bisa memahami apa yang mereka pikirkan, yang mereka rasakan, dan mereka lakukan. Keadaan sekarang ini menunjukkan bahwa seorang konsumen atau calon pembeli berfikir secara rasional karena telah mempunyai informasi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sempurna tentang pasar dan mempergunakannya untuk meraih nilai optimal bagi upaya pembelian.

Dengan demikian kebutuhan dan keinginan konsumen sangat penting untuk diketahui oleh suatu perusahaan yang menerapkan pemasaran. Untuk meningkatkan keberhasilan perusahaan semua kegiatan pemasaran yang dilakukan harus diarahkan untuk memberikan kepuasan bagi pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen karena konsumen merupakan faktor utama bagi eksistensi suatu perusahaan.

Dikarenakan begitu banyak nya perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi ini, maka saya mengutip sedikit perusahaan yang tergolong dalam 5 besar ditinjau dari banyak nya pemakai. Adapun perusahaan telekomunikasi dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Urutan pertama [perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia](#) adalah perusahaan operator yang menguasai di lapangan yaitu PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel). Telkomsel adalah perusahaan operator GSM pertama di Indonesia, berdiri sejak 1995. Dengan berkembang perusahaan serta inovasi yang di buat, pada tahun 2014, Telkomsel menjelma menjadi perusahaan telekomunikasi terbesar dengan 140 juta pelanggan dan pangsa pasar sebesar 52% per Januari 2007.

Telkomsel juga menjadi perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di dunia yaitu urutan ke tujuh yang memiliki lebih dari 100 juta pelanggan dalam satu negara. Seiring dengan berkembangnya level kecepatan dalam

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- komunikasi, termasuk internet, lahirlah 4G LTE. [Telkomsel](#) menjadi salah satu perusahaan yang mengembangkan teknologi tersebut.
2. Daftar perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia selanjutnya adalah PT XL Axiata Tbk. Perusahaan ini merupakan perusahaan operator seluler yang beroperasi sejak Oktober 1996, setahun setelah Telkomsel mendirikan perusahaan mereka. XL Axiata juga merupakan perusahaan seluler swasta di Indonesia. Perusahaan ini dimiliki sebanyak 66,43% oleh Axiata Group dan sisianya, 33,57% menjadi milik publik.
 3. Kemudian daftar perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia lainnya adalah PT Indosat Tbk (Indosat Ooredoo). Perusahaan ini sama dengan Telkomsel dan XL, berjalan dan sebagai penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Pada tahun 2011, [indosat ooredoo](#) menguasai 21% pangsa pasar, dan mempunyai pelanggan sebanyak 58,5 juta untuk penggunaan handphone.
 4. Selain perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia yang fokus pada mobile phone, ada juga satu perusahaan besar yang awalnya tidak fokus di bidang telekomunikasi bukan mobile walaupun pada akhirnya juga mendukung perangkat mobile, yaitu PT. Telekomunikasi Tbk. Perusahaan ini termasuk dalam BUMN yang sahamnya 52,48% dimiliki oleh pemerintahan Indonesia dan sisianya, 47,53% dimiliki oleh publik. Perusahaan ini diresmikan pada tahun 1961, dan sejak berdirinya perusahaan ini terdapat lebih dari 15 juta pelanggan telpon tetap dan 104 juta telpon selular. Telkom merupakan perusahaan terbaik di Indonesia

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan gaji tinggi, dan merupakan perusahaan telekomunikasi yang terlengkap di Indonesia.

5. Yang terakhir dari daftar perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia adalah PT Smartfren Telecom Tbk (Smartfren). Perusahaan ini berfokus dan sebagai penyedia jasa yang berbasis CDMA dan 4G LTE. Perusahaan ini juga termasuk cerdas dalam inovasi dengan menggunakan teknologi EVDO

Itulah nama-nama perusahaan besar di Indonesia di bidang telekomunikasi. Perusahaan-perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia itu berkembang karena dapat memenuhi persaingan dan memenuhi tuntutan masyarakat yang selalu berkembang. Seleksi alam terus terjadi. Perusahaan telekomunikasi yang saat ini masih terlihat kecil yang terus berinovasi untuk meningkatkan pelayanan, sangat mungkin menggantikan urutan perusahaan telekomunikasi terbesar itu. Ataupun sebaliknya. Masyarakatlah yang nantinya paling menentukan.

Meningkatnya keterikatan dalam dunia akademik antara pendidikan dengan media elektronik, dimana para pelajar dituntut untuk lebih aktif dalam menggunakan teknologi serta teknologi itu berkaitan dengan jaringan. Begitu juga adanya dengan kalangan mahasiswa yang tidak asing lagi dalam menggunakan telepon seluler pintar seperti android, dan lain-lain, sehingga menjadikan mereka membutuhkan jaringan seluler yang dapat memenuhi kebutuhan mereka baik kebutuhan pendidikan maupun kebutuhan lainnya beserta juga dengan keinginan mereka.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya peningkatan kebutuhan terhadap kartu internet tersebut, hal ini menjadi menarik untuk dijadikan masalah dalam penelitian. Sebelum kita tentukan kartu internet apa yang menarik untuk diteliti atau yang kartu internet seperti apa yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan kalangan mahasiswa, dibawah ini ada data kartu internet yang digemari oleh kalangan mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dikarena kan begitu banyak nya mahasiswa dan keterbatasan peneliti, maka data tersebut diambil dari sebagian mahasiswa pada smester 6 dan smester 4 saja.

Dan salah satu jenis kartu internet yang digemari oleh sebagian mahasiswa saat ini adalah kartu internet Axis. Untuk menghadapi persaingan tersebut produk kartu internet Axis selalu menciptakan penemuan-penemuan baru yang mana disesuaikan dengan perkembangan zaman dan keinginan dari masyarakat agar produknya tetap laku. Produk yang ditawarkan oleh perusahaan dapat menjadi salah satu pembentukan motivasi, persepsi dan sikap konsumen dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian.

Oleh karena itu, untuk dapat melihat hasil survei sementara dari jumlah konsumen kartu internet Axis pada mahasiswa smester 4 dan smester 6 di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau. Dapat di lihat pada tabel di bawah ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.1 : Data Jumlah Mahasiswa Pengguna Kartu Axis di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

No	Jurusan	Jumlah Responden	Persentase
1	Manajemen	21	18%
2	Administrasi Negara	35	30%
3	Akuntansi S1	15	13%
4	Akuntansi D3	11	10%
5	Manajemen Perusahaan D3	20	17%
6	Perpajakan D3	14	12%
Jumlah		116	100

Sumber : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial 2017

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas penulis tertarik mengangkat judul penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau yang berjudul: “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas, maka penulis mencoba merumuskan permasalahan dalam penelitian yang di lakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah faktor budaya berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
2. Apakah faktor sosial berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
3. Apakah faktor pribadi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
4. Apakah faktor psikologis berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
5. Apakah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah faktor budaya berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
2. Untuk mengetahui apakah faktor sosial berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui apakah faktor pribadi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
4. Untuk mengetahui apakah faktor psikologis berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
5. Untuk mengetahui apakah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian kartu internet axis pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Manajemen Pemasaran dan pada disiplin teori perilaku konsumen dan keputusan pembelian.
2. Penelitian ini juga bermanfaat bagi produsen untuk menjalankan roda perusahaannya sesuai dengan hasil dan teori-teori yang diterapkan bahwa perilaku konsumen yang meliputi faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian kartu internet axis.
3. Bagi masyarakat (umum), sebagai bahan rujukan dan referensi ilmu pengetahuan khususnya di bidang pemasaran.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dalam skripsi ini maka penulis menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dijelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESA

Pada bab ini akan diuraikan teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang dikemukakan dalam pembahasan skripsi ini serta membahas hipotesis dan variabel penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini dibahas mengenai lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini akan menguraikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan bidang usaha.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta saran-saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa datang.