



ABSTRAK

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET AXIS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Oleh :

SUHARDIMAN

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Adapaun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 54 orang, sampel didapat menggunakan Rumus Slovin. Analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil Uji Simultan (Uji F) diketahui bahwa variabel Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian Uji Secara Parsial (Uji t) diketahui bahwa variabel Faktor Budaya berpengaruh negatif terhadap Keputusan Pembelian tidak secara signifikan, Faktor Sosial berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian secara signifikan, Faktor Pribadi berpengaruh negatif terhadap Keputusan Pembelian tidak secara signifikan, dan Faktor Psikologis berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian secara signifikan. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebesar 72,8%. Sedangkan sisanya 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis dan Keputusan Pembelian.*

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.