



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SUHARDIMAN  
 NIM : 11271101044  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : XII (DUA BELAS)  
 JUDUL : PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
 KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET AXIS  
 PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU  
 SOSIAL  
 TANGGAL UJIAN : 16 APRIL 2018

Disetujui Oleh:

**PEMBIMBING**

*[Signature]*  
ERMANSYAH, SE, MM  
 NIK. 130 712 070

**MENGETAHUI,**

**KETUA PROGRAM STUDI**

*[Signature]*

**DEKAN**

*[Signature]*

DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec  
 NIP. 19714119 200501 1 004

DR. MULIA SOSIADY, SE, MM.AK, CA  
 NIP. 19761217 200901 1 014

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.