



## DAFTAR PUSTAKA

- Arifuddin, Azwita. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Komputer di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Aprilia Retno Wardani. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Yamaha Jupiter Pada Dealer Yamaha Tri Star Kencana Bangkinang*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Azka H. 2012. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Kesehatan Pada Rumah Sakit Jiwa Tampan Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Djarwanto, dkk. 2011. *Statistik Induktif*. BPFE, Yogyakarta.
- Duwi Priyatno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gaya Media, Yogyakarta.
- Duwi Priyatno. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20 Edisi 1*. ANDI, Yogyakarta.
- Engel, James F. Blackwell, Roger D. Dan Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Andi, Yogyakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Malang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan Keempat*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono. 2010. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian Edisi 2*. PUSTAKA PELAJAR, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Buku I Cetakan Kedua*. CAPS, Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara, Yogyakarta.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmawati. 2007. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Merek Suzuki Smash Pada PT. Riau Jaya Cemerlang III*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Khoirul Aziz Husyairi. 2006. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Simpati (Studi Kasus Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor)*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kosasih, SE, MM., Dadan Ahmad Fadili, SE, MM., Nurul Fadilah, SE. 2013. ***Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Arista Johar***. Karawang.
- Kotler, Keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran Jilid Satu Alih Bahasa oleh Bob Sabran Edisi 13***. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1***. Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran 2 Edisi 13***. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2010. ***Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder***. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2003. ***Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan***. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. ***Manajemen Pemasaran Jilid 1***. Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13***. Elangga, Jakarta.
- Philip Kotler dan Armstrong, Gary. 2011. ***10th Edition "Marketing an Introduction"***. Perason, Indonesia.
- Pindyck, Robert S. Dan Daniel L Rubinfeld. 2007. ***Mikroekonomi Edisi 6 Jilid 1***. Indeks, Jakarta.
- Ryatnasih Rachmat. 2013. ***Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIKA)***. Universitas Singaperbangsa Karawang. Karawang.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks, Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Wahyu Mariaji, Tri Yuniati. 2014. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.