

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk hasil Uji Hipotesis dengan menggunakan Uji Secara Parsial (Uji t), diketahui bahwa variabel Faktor Sosial (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, hal itu terbukti dari hasil nilai $t_{hitung} 2,571 > t_{tabel} 2,009$ dengan tingkat signifikan $0,013 > = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa Faktor Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Hasil positif dikarenakan kebanyakan responden dipengaruhi oleh relasi mereka dengan orang tua yang dimana notabene responden sumber keuangan mereka bergantung kepada orang tua sehingga kondisi keuangan mempengaruhi mereka. Dan juga yang menjadi pertimbangan responden adalah dipengaruhi oleh teman bermain mereka, karena informasi yang paling mempengaruhi mereka adalah terletak dan terpusat disini.
3. Untuk hasil Uji Hipotesis dengan menggunakan Uji Secara Parsial (Uji t), diketahui bahwa variabel Faktor Pribadi (X3) mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, hal itu terbukti dari hasil nilai $t_{hitung} 1,093 < t_{tabel} 2,009$ dengan tingkat signifikan $0,280 > = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa Faktor Pribadi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Hal ini dikarenakan soal harga tidak lah menjadi pertimbangan utama responden

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam membeli kartu internet axis. Dan juga mereka tidak membeli sebuah kartu internet dikarenakan selera mereka.

4. Untuk hasil Uji Hipotesis dengan menggunakan Uji Secara Parsial (Uji t), diketahui bahwa variabel Faktor Psikologis (X4) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, hal itu terbukti dari hasil nilai $t_{hitung} 4,741 > t_{tabel} 2,009$ dengan tingkat signifikan $0,000 > = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa Faktor Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Hal ini dikarenakan kebutuhan akan kartu internet menjadi persoalan yang tidak bisa dielakkan oleh responden, dalam hal ini, kartu internet axis menjadi pilihan karena kartu internet axis menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pengalaman dalam melakukan pembelian kartu internet ini juga menjadi hal yang mempengaruhi responden dalam melakukan pembelian.
5. Dari hasil penelitian dengan menggunakan Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F), menunjukkan bahwa variabel (Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, hal itu terbukti dari hasil F_{hitung} sebesar $32,717 > F_{tabel}$ sebesar $2,56$ dengan signifikansi probabilitas $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen (Faktor Budaya, Faktor Sosial,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent (Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

6. Dari hasil penelitian dengan menggunakan Uji Regresi Linear Berganda, didapat $Y = 3,308 + 0,036X_1 + 0,251X_2 + 0,096X_3 + 0,458X_4 + e$ dari empat variabel independen (Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis), dari empat variabel tersebut, dua variabel (Faktor Budaya dan Faktor Pribadi) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Artinya makin tidak ditingkatkan variabel (Faktor Budaya dan Faktor Pribadi) maka Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial tidak akan meningkat. Sedangkan dua variabel lagi (Faktor Sosial dan Faktor Psikologis) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Artinya, makin ditingkatkan variabel (Faktor Sosial dan Faktor Psikologis) maka Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial akan meningkat.
7. Untuk hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis secara bersama-sama memberikan kontribusi kepada Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebesar

72,8%. Sedangkan sisanya yaitu 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan beberapa saran antara lain:

1. Diharapkan agar perusahaan yang menaungi Kartu Internet Axis dapat meningkatkan Faktor Budaya, dalam hal ini yang peneliti menyarankan beberapa yang perlu ditingkatkan seperti koneksi kartu internet axis di fakultas ekonomi dan ilmu sosial ditingkatkan, karena hal ini menjadi pertimbangan dominan konsumen dalam melakukan pembelian kartu internet.
2. Diharapkan agar perusahaan yang menaungi Kartu Internet Axis dapat meningkatkan Faktor Sosial, dalam hal ini peneliti menyarankan untuk meningkatkan informasi terkait produk lebih intens dilakukan agar pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian tetap dan berkelanjutan.
3. Diharapkan agar perusahaan yang menaungi Kartu Internet Axis dapat meningkatkan Faktor Pribadi, karena di faktor ini sangat mempengaruhi konsumen yakni harga dan paket yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan konsumen dalam melakukan pembelian. Bukan hanya soal harga tapi soal kesesuaian antara harga dengan paket yang ditawarkan.
4. Diharapkan agar perusahaan yang menaungi Kartu Internet Axis dapat meningkatkan Faktor psikologis, karena bukan hanya soal kebutuhan tapi juga soal keinginan konsumen dapat terpenuhi, artinya kebutuhan dan keinginan yang senantiasa beriringan dalam diri konsumen sehingga perlu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

identifikasi yang sesuai dengan diri konsumen dan diharapkan konsumen menjadi loyal dalam melakukan pembelian kartu internet axis.

5. Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dipengaruhi oleh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis sebesar 72,8%. Sedangkan sisanya yaitu 27,2% dipengaruhi oleh faktor lain, seperti yang telah peneliti temukan ada faktor jaringan, faktor kesesuaian paket dengan harga. Perlu juga dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel-variabel lain agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain dari Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis dan variabel-variabel yang baru ditemukan oleh peneliti yang dapat mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan peningkatan Keputusan Pembelian Kartu Internet Axis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.