



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Thaifuri Abdullah Afif, 2007. *Rahasia Dibalik Kehebatan dan Keampuhan Ayat-Ayat Al-Qur'an*. Karya Agung, Surabaya

Arikunto Suharsimi, 2006 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.

Buchari Alma, 2014 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Budi Tritin Perwira, 2006 *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham*, Vol. 11 No. 2.

Fandy Tjiptono, 2014 *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi Publisher, Yogyakarta.

Virginia Broto, Rudy S. Wenas. 2016 *Analisis citra merek, kualitas produk, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen mobil Toyota Agya pada PT. Hasjrat abadi cabang bitung*. Jurnal EMBA Vol.4 No. 2 Juni 2016, Hal. 154-163

Ghea Astri Yuliantina dan Gitasiswhara. 2013 *Pengaruh Servicescape Terhadap Loyalitas Tamu Mancanegara Di Alam Kukul Boutique Resort Bali*. *Tourism And Hospitality Essentials Journal (The Journal)*, Vol .Iii, No.1, 2013-547.

Iqbal Hasan, 2009 *Analisis Data Penelitian Statistik*. Bumi Aksara, Jakarta.

Kotler, dkk. 2008 *Manajemen Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.

Kotler, dkk. 2012 *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Erlangga. Jakarta.

Mochammad Toriq. 2014 *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Spbu Pertamina 54.612.64 Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 8.

Mongkaren, Steffi. 2013. *Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado*. Jurnal EMBA 493 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 493-503. Manado.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Paramarta, Wayan Arya. 2012 *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Hut Gatot Subroto Denpasar*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima.

Resita Widya Putri, Suharyono Dahlan Fanani. 2015 *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Auto2000 Waru Surabaya)*. Vol. 1 No. 1 Januari 2015.

Fandy Tjiptono, 2008 *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI : Yogyakarta.

Sofjan Assauri, 2009 *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.