



DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

BAB I PENDAHULUAN

 1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 5

 1.3 Tujuan Penelitian 5

 1.4 Manfaat Penelitian..... 6

 1.5 Sistematika Penulisan..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

 2.1 Pemasaran 9

 2.2 Pengertian Pemasaran..... 9

 2.3 Bauran Pemasaran..... 11

 2.4 Segmentasi, Target dan Posisi (STP) 13

 2.4.1 Segmentasi Pasar..... 13

 2.4.2 Target Pasar 13

 2.4.3 Posisi Pasar 14

 2.5 Suasana Toko (*Store Atmosphere*)..... 14

 2.6 Harga 27

 2.7 Lokasi 29

 2.8 Motivasi Beli 32

 2.9 Pandangan Islam..... 34

 2.10 Penelitian Terdahulu 36

 2.11 Kerangka Pemikiran 39

 2.12 Variabel Penelitian..... 39

 2.13 Operasional Variabel 40

 2.14 Hipotesis 41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

ate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Jenis dan Sumber Data	43
3.3 Teknik Pengambilan Data	44
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.5 Analisis Data	46
3.6 Uji Kualitas Data.....	47
3.6.1 Uji Validitas.....	47
3.6.2 Uji Realibilitas	47
3.7 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1 Uji Normalitas	48
3.7.2 Uji Autokorelasi	49
3.7.3 Uji Heterokedastisitas.....	50
3.7.4 Uji Multikolinearitas.....	50
3.8 Regresi Linier Berganda.....	51
3.9 Uji Hipotesis	51
3.9.1 Uji t.....	52
3.9.2 Uji F.....	52
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Berdirinya Toko Buku Zanafa.....	54
4.2 Visi.....	56
4.3 Misi	56
4.4 Struktur Organisasi Toko Buku Zanafa	56

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Profil Responden	64
5.1.1 Deskripsi Berdasarkan Umur	64
5.1.2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
5.1.3 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
5.1.4 Deskripsi Berdasarkan Jumlah Kunjungan	66
5.2 Uji Kualitas Data.....	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.1 Uji Validitas	66
5.2.2 Rekapitulasi Uji Validitas	67
5.2.3 Uji Realibilitas.....	68
5.3 Uji Asumsi Klasik	69
5.3.1 Uji Normalitas	69
5.3.2 Uji Autokorelasi	72
5.3.3 Uji Heterokedastisitas	74
5.3.4 Uji Multikolinearitas	75
5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
5.5 Uji Hipotesis.....	79
5.5.1 Uji Secara Parsial (uji t)	79
5.5.2 Uji Hipotesis Pertama.....	80
5.5.3 Uji Hipotesis Kedua	80
5.5.4 Uji Hipotesis Ketiga	80
5.5.5 Uji Secara Simultan (Uji F).....	81
5.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
5.6 Pembahasan.....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	86
6.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	86
6.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU