



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Denny, Supriyatin. (2015). Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran: “*Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Motivasi Beli Konsumen Ore Premium Store*”. Vol: 4 Nomor:11 : November 2015.

Erna Ferrinadewi, 2008 *Merek & Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Endah Winarti, (2015), “*Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga Terhadap Motivasi Beli Mobil Nissan Grand Livina di Dealer Pusat PT. Nissan Motor Indonesia, Jl. MT Hasyim Kav. 10 Jakarta Timur*“ Vol: 2 Nomor 3:September 2015.

Ferdy fahrian, dkk. (2013). *pengaruh citra merek, lokasi, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap minat membeli BBM di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang. Semarang.*

Ghozali,Imam.2012.*Manajemen Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan keempat.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gary Armstrong & Philip Kotler, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Cet. Ke-12. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Gugup Kismono, 2011, *Bisnis Pengantar*, Cet. Ke-1. BPFE-Yogyakarta.

Julianti, nuridja, meitriana.2014. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Motivasi Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. Vol: 4 No:1 Tahun:2014*

Kuncoro,Mudrajad.2009.*Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*.Edisi Ketiga.Jakarta:Erlangga

Meldarianda, resti dan Lisan. (2010). Jurnal Bisnis dan Ekonomi: “*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. Vol: 17 No:2 Tahun:2010*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad yusup. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

Sangadji, 2010, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Cet. Ke-1. CV. ANDI OFFSET: Yogyakarta.

Sugiyono.2007.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.Bandung:ALFABETA.

Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Administrasi*, Cet. Ke-20. Penerbit Alfabeta. Bandung

Tjiptono,Fandy dan Gregorius Chandra.2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:ANDI.